



独具创意产品包装。
本报记者 周凡 摄

企业展示送选产品。 本报记者 周凡 摄

首届“春城有礼”城市礼物设计大赛宣介会暨“春天礼”选品交流会成功举办——

打造文旅新名片 助力云品走出去

本报记者 马逢萃

3月21日,在滇中新区特色云品产业园,橄榄油、咖啡、枇杷膏、藕粉酥、油浸野生菌、速食米线、破酥包、水果干、各大茶山的茶、化妆品、特色箱包、冰箱贴等数百种云南特色产品挤满展架,一场“在地风物博览会”拉开帷幕。

首届“春城有礼”城市礼物设计大赛宣介会暨“春天礼”选品交流会在此举办,云南省滇中产业发展集团有限责任公司组织近百家企业带着各自的招牌产品积极参与,希望成为能够代表昆明伴手礼的文旅新名片,共同探讨云品出滇、云品出海的新路径。

“意大利的松露酱,25克就要卖3000元。”

“云南的松露酱也很好。180克礼盒,两瓶装,398元。”

“香气差异的关键在于发酵工艺,我们正在研究相关技术。”

昆明礼优供应链管理有限公司的送选货品刚一摆出,就吸引了不少人围观,讨论话题从意大利延伸到产品工艺……

“我们已报名参加‘春城有礼’城市礼物设计大赛,在产品包装设

计方面我们有专门的团队,希望通过参与赛事和选品,登上更大的平台,让包括松露酱在内的优势产品更适合作为昆明城市伴手礼,拓展南亚东南亚新市场。”礼优优公司的工作人员廖双珠告诉记者。

“方便过桥米线,有袋装和桶装。”云品鲜食品有限公司负责市场推广的陈绍宏介绍,作为具有出口资质的民营企业,“客户群主要是欧美华裔和对云南特色产品感兴趣的当地人。”这年家外贸出口额千万元的企业希望通过积极参与滇中新区举行的选品活动,“把云南特色产品推广到更多国家,卖得更好。”

“普洱茶水柠檬是我们的主打产品,主要通过包括昆明长水国际机场在内的线下渠道销售,市场反馈良好。光在本土卖是远远不够的,云品一定要出滇、出海。”云昭汇供应链管理有限公司工作人员胡泽悦说。

记者在选品会现场穿行在百余位真诚交流的企业家之间,不断听到“爆款”“爆品”之类的字眼——参会企业希望能借助新区搭建的“春

天礼”平台,为自家产品蓄势赋能。

“能代表昆明的‘爆品’,具有高颜值、高复购、高性价比、高品质,这也是本届大赛正在寻找的设计品之一。”滇中新区两亚创新设计研究院院长陈树青认为,用户思维尤为重要。“产品不仅要好,还要能晒朋友圈,满足用户的情绪价值和社交需求。流量与社交平台的影响也不容忽视,产品需要在这些平台上获得曝光和好评,以提升销量和品牌影响力。”

将护肤品卖到多个国家的云南希尔生物有限公司的王耀华也分享了云品出海的新思路,“充分发掘本土文化自有其好处,但也存在局限性。产品要根据目标市场重新定义和设计文化属性,不能照搬原有的思路。”他举例,“你的产品是中药材三七,非洲人肯定是不懂的。把原来内销的扎染产品推给东南亚国家,他们可能也并不熟悉这种文化内涵。一定是针对不同市场、客户群重新设计产品的文化内涵。”

谈到云南希尔生物有限公司在海外市场取得的成绩,陈树青给

予充分肯定,并建议企业在国内市场加推具有昆明文旅特色的系列产品,“比如时间的味道,根据各个季节推出云南花香型的香水和护肤品。”

创新设计涉及多个方面,“‘爆品’的创新模型,涉及品类创新、供应链创新、体验创新、模式创新和数字化创新等多个维度。”陈树青说,云南有非常好的产品,可以通过提升设计来赋能产品,共同助力云品出滇、云品出海。

在火热的交流现场,云南品牌企业促进会监事长黄宝国却显得很冷静,“小厂能做出比老干妈更鲜的鸡以酱,却进不了大型商超的采购系统。”黄宝国认为,首届“春城有礼”城市礼物设计大赛和“春天礼”选品活动为更多中小企业登上大平台提供了宝贵机会,“是要重视产品的包装和整体设计,提升产品的视觉吸引力和市场竞争力。但也不能忽视研发和销售的重要性,要平衡各方面的发展,实现产品的全面推广和销售增长。”



活动现场。 本报记者 马逢萃 摄

首届“春城有礼”城市礼物设计大赛“大学生设计工坊”启动——

激扬青春创意 舞动产业未来

本报记者 马逢萃

3月19日,在滇中新区未来交通创新研究院,近百名滇池学院的大三学生跟随工作人员,详细了解昆明市低空经济的发展规划、无人驾驶物流汽车可以提供哪些商业场景……

这是首届“春城有礼”城市礼物设计大赛的重要内容之一“大学生设计工坊”的首场实践考察活动:学生们在老师的带领下参观滇中新区企业,与新区企业家和资深设计师面对面交流:从电力设备的金属棱角到茶叶包装的棉纸图案,从人体工程学数据到淋浴花洒的设计细节,一场关于设计与产业如何共舞的对话快乐展开。

中驰三龙电力股份有限公司负责生产管理工作的赵庆威眉头微蹙地站在同学们面前。“我们的产品技术过硬,但外观设计上还有很大提升空间。”这家与南方电网合作多年的企业,产品广泛应用于房地产和工业领域,却始终难逃“功能优先,审美滞后”的行业惯性。他期待学生设计团队能为产品注入新活力:“将电力行业的特点和新理念融入设计方案中,使产品在外观上更具行业特色。”但他也坦言局限——电力设备必须严格遵守国标安全规范,“设计师得先理解生产线上的限制,再谈创新。欢迎你们来工厂进行深度交流。”

云南华尔贝光电技术有限公司负责视觉设计和市场运营的曾雨舟、曾莘格邀请学生们到企业走一走,“我们非常注重产品设计和用户体验。希望借助大学生们的创



师生参观滇中新区未来交通创新研究院。 本报记者 马逢萃 摄

意和想法,为产品外观、包装和推广提供创新思路。”

在茶香氤氲的云南阳溢茶仙子茶业有限公司,从事企业形象设计工作的黄春艳为大家详细介绍了云南省的四大产茶区,“公司茶山总面积达1.13万亩,拥有12个基地。设计需求包括茶纸、茶袋等产品包装,也经常进行展陈布置。你们的设计或许能为我们带来更年轻的消费者。”

滇池学院产品设计专业的大三学生昌思红举起手机连续拍照,茶叶包装上的傣锦纹样、笋壳捆扎的工艺细节都被收入镜头。“包装不仅是容器,更能体现设计者希望消费

者感知的来自产地的人与自然的更多信息。”她在笔记本上写道:“西双版纳茶山的晨雾是灰蓝色,临沧古茶树的树皮裂痕像陶土——这些色彩和肌理能否成为设计语言?”

滇池学院产品设计专业的副教授文雅看着学生们与企业进行深度交流感慨良多,“大学生去企业实地考察对产品设计非常有帮助,能够帮助学生从设计流程到生产过程获得全面的体验。未来也会有毕业生进入企业工作,成为产品设计师。”她提到往届毕业生的成功案例:有学生创办了服装品牌,月销售额达到20多万元;还有毕业

生专注于Cosplay装备和服装设计,订单主要面向美国市场。“云南企业对设计的重视程度相对较低,学生参与企业考察的机会较少。这次‘春城有礼’城市礼物设计大赛‘大学生设计工坊’活动为我们提供了很好的设计实践平台。”

滇中新区两亚创新设计研究院院长陈树青也是一名资深设计师,他的现场教学更是为同学们带来很多思考。他举起一个普洱茶饼包装盒问道:“普洱茶饼喝掉后,这个盒子该如何处理?”随后揭晓答案:“茶盒应该能够循环利用,最好使用环保材质,不要增加环境负担。设计师

还要处理好人与环境的关系。”接着又抛出另一个案例:某国产马桶照搬欧美尺寸,导致亚洲用户体验不佳。“设计不是艺术家的自我表达,必须研究真实的人。作为设计师,我们要思考人与产品、人与城市之间的关系,以及设计如何影响社会生活和文化。希望各位学弟、学妹们积极参与本次设计大赛,积累经验,提升自己的设计水平和市场洞察力,将设计作品转化为实际产品,推动设计与产业的深度融合。”

人工智能带来的冲击也在学生中引发热议。艺术与科技专业的同学们用AI生成一组未来感十足的电力设备概念图,再用手绘板调整机械结构。“AI能快速提供风格灵感,但真正的创新必须落地。”滇池学院副教授王禹适时与学生交流:“低端的美工岗位可能被替代,但能融合技术参数、文化基因和用户洞察的设计师,永远是稀缺资源。”

正是这些犀利的观点碰撞让“大学生设计工坊”的首场实践考察活动充满张力。正如昌思红同学所言:“我们开始明白,设计不是让人惊叹‘好漂亮’,而是让人感叹‘这就是云南’。”当同学们登上返程大巴,速写本上写满待解的命题:如何让电力设备既有科技感又不显冰冷?怎样把千年茶文化装进年轻人喜欢的包装?车窗外的滇中新区期待着年轻设计师们给出自己的答案。

精彩的创意,在观察与思考中萌生。

特色云品产业园积极 对接商家、做好服务—— 全力支持大赛

近日,记者从滇中新区特色云品产业园了解到,入驻园区的滇中新区两亚创新研究院的装修已接近尾声,园区运营方云南滇中新港资产运营有限公司各部门将全力支持配合研究院建设工作和首届“春城有礼”城市礼物设计大赛。

“2024年11月开始,工程部主动服务,协调装修队伍、水电配置等工作,与研究院确认施工计划,倒排工期,全力推动研究院按期建成投运。”滇中新港公司工程部负责人介绍。

截至目前,本次赛事已收到千余件参赛作品,为妥善陈列参赛作品,园区招商部门经过沟通协调,选址A7栋作为作品展厅,将按照“科技未来”“春城印象”等不同组别摆放参赛作品。“我们也同步开展接待工作,让更多人全方位了解滇中新区及赛事进程。”该负责人说。

3月21日,首届“春城有礼”城市礼物设计大赛宣介会暨“春天礼”选品交流会在滇中新区特色云品产业园圆满举行,不少到场商家对入驻园区表现出浓厚兴趣。

一家火腿公司负责人找到云南滇中新港资产运营有限公司招商部工作人员了解园区概况,计划把行业协会的会员单位集中办公,需在距离城区不远的产业园区,既能满足火腿冷藏、储存条件,又方便运输。“不知道园区能否提供这样的厂房?”“可以的。园区距昆明长水国际机场仅15分钟车程,距昆明市区约45分钟车程。入驻后,可将厂房一层改为冷库,二三层作为生产车间。我们还将打造电商产业,推动云品销售。”听了招商部工作人员的详细介绍,该公司负责人连连点头。

仅3月21日当天,前来了解厂房租赁的企业就有5家。滇中新港公司负责人表示,借力“春城有礼”城市礼物设计大赛,吸引更多新企业入驻园区,有助于整合资源、聚集更多优秀人才,为滇中新区产业发展注入新动能。

本报记者 舒瑶珩