

近年来,云南着力打造投资沃土,推动营商环境不断提档升级——

助力企业做强做优做大

近年来,云南着力打造投资沃土,推动营商环境不断提档升级。在民营企业较为集中的园区,着力打造一流营商环境,聚焦企业关切,围绕急难愁盼,建机制、搭平台、优服务,推动惠企政策落落实地,助力企业做强做优做大。

打破“隔墙供货”壁垒 构建园区循环经济产业链

位于安宁产业园区冶金一先进装备制造及环保循环经济产业园区内的安宁青龙机械厂,是一家具有30多年历史的本土企业,在非标件制造上拥有丰富经验和精湛工艺,近年来因受市场大环境影响,生存发展面临严峻挑战。

安宁产业园区企业服务中心了解情况后,第一时间主动靠前服务,实地了解企业生产经营状况和困难,现场出谋划策,并围绕核心主导产业,全面梳理园区项目情况,根据关联企业上下游原材料和产品情况梳理产品供需情况,积极为企业牵线搭桥,精心组织召开冶金产业产品推介座谈会,通过线上线下多渠道宣传,帮助青龙机械厂宣传非标产品,提升企业品牌和知名度。在园区帮助下,目前,西南铜业异地搬迁项目、云南杉杉新材料有限公司建设和生产所需的非标产品原材料均来自青龙机械厂,这些都为企业就近采购原材料提供了极大便利,有效降低了物流成本,为青龙机械厂拓宽了销售渠道,坚定了企业做大做强决心,也为园区内企业协同发展树立了典范。

安宁产业园区通过对园区落地项目全面摸底,建立“园区企业产品内循环图谱”,积极搭建企业

供需“直通车”,促进园区内企业信息共享、加强协作,打破企业间“隔墙供货”壁垒,实现产业链上下游的深度融合。园区先后组织开展“企业互访 链上同行”活动3次,组织冶金、绿色环保等产业链下游企业走进武昆股份、云南祥丰环保科技有限公司等链主企业深度交流、匹配供需、共同发展,助力园区冶金、磷化工等重点产业可持续发展。立足全省唯一、全国前列的石化产业链群,园区还成功帮助云天化石化以中石油云南石化生产的丙烯为原料,生产聚丙烯销售至园区友日久包装、恩惠塑业等多家塑料包装企业,用于生产编织袋等产品,“反哺”销售天安化工、祥丰集团等企业,实现了产业链上下游及石化与磷化产业的深度协作,初步在园区内构建起循环经济产业链。

延链补链强链 招商引资跑出“加速度”

今年以来,云南易门产业园区把招商引资作为加快园区提质增效发展的“1号工程”,聚焦有色金属贵金属、绿色建材、生物医药、绿色食品4条产业链延链补链强链,紧盯目标企业、链主企业、龙头企业,大力开展“一把手”招商和全产业链招商,以商招商,有力促进一批高质量、高效益的项目落地,为园区经济注入新动力。

云南易门产业园区按照“主动想、扎实干、看效果”抓工作“三部曲”,坚持招商和稳商并重、稳存量 and 扩增量结合,大抓招商、大上项目,跑出招商引资“加速度”。园区立足“一主三辅”产业体系、链主企业、资源禀赋、比较优势,精心编制招商引资“一图两库三清单”,并坚

持“走出去+引进来”双向发力,实施“一把手”招商、产业链招商、小分队招商、“园中园”招商、以商招商等多元化精准招商,一季度以来,园区共对接洽谈项目31家次,完成签约项目8个,其中亿元以上项目2个、5亿元以上项目1个,协议投资总额8.85亿元,协议投资总额同比增长248.43%。

围绕做好招引“后半篇文章”,云南易门产业园区坚持把招商引资的落脚点放在项目落地开工和企业的发展上,强化项目全生命周期管理服务,“点对点”“一对一”为企业提供从前期手续、招商调研、土地摘牌、规划建设、资金筹措、用地用能、招工用工、推介销售等“一条龙”指导协调服务,全力推进项目早建设早投产早见效,实现招得准、引得进、落得下、建得好、发展好。一季度,园区新开工项目11个,总投资额5.1亿元,固定资产投资同比增长33.33%,实际利用外资139万美元。园区还坚持“筑巢引凤”,始终把完善基础设施建设作为项目招引落地的重要保障抓紧抓实,使园区水、电、气、路、环保等基础配套得到实质性提升,持续增强园区发展综合承载力。

当好“服务员” 以服务之“优”解企业之“忧”

近年来,云南富宁绿色铝产业园抢抓国家铝产业布局优化与结构调整的战略机遇,充分发挥云南神火链主企业优势,深入开展“深、联、帮”专项行动,带动一批关联企业及上下游配套企业跟进转移,不断延伸绿色铝产业链,推动绿色铝产业集群发展。目前,园区已引进涉铝项目21个,中下游铝精深加

工项目16个106万吨,铝产业“原料—电解铝—铝材精深加工—铝应用—再生铝”的全产业循环链初步形成。

绿色铝产业快速集群发展的背后是优质服务的强力支撑。

2023年,云南桂铝一期项目在富宁绿色铝产业园区建成投产,时隔一年二期项目上马。“项目前期面临施工和生产用电负荷不足的情况,园区和相关部门在了解到实际情况后积极协调供电所,为公司开通了10kV电力专线,解决企业的燃眉之急。”云南桂铝铝业有限公司财务总监李进说,正是贴心周到的服务,坚定了云南桂铝投资二期的信心。秉持“建设一批、投产一批”的效率理念,云南桂铝二期挤压型材加工项目已进入设备安装调试阶段,同步推进的铝精深加工项目正在进行设备安装。

“我们的职责就是全力当好好企业的‘服务员’,从协调解决各项目前期配套的水、电、气、路问题,到后期为企业办理各种证件手续,全力做到无微不至,能当天办理的绝不隔夜,当天办不了的会持续跟进,直到彻底把问题解决。”园区管委会副主任杜万杰介绍,园区建立了每月“坐诊接诉”机制,推出年度10件惠企实事、“企业办事一张图”、“四张清单”、“项目审批口袋书”等机制办法,为项目的推进提供“一站式”暖心周到的服务,努力实现客商“引得进、留得住、发展好”。2024年,园区实现工业产值200.41亿元、占全县规上工业总产值比重达91.4%,实现工业增加值31.8亿元、占全县规上工业增加值比重达83.8%,在资源换产业的“撑竿跳”中实现了高质量跨越式发展。

本报记者 陈晓波

新区召开2025年第六次主任办公会议 研究产业发展和安全生产等工作

本报讯(记者 喻勤猛 周凡)5月8日,滇中新区党工委副书记、管委会副主任杨东伟主持召开新区2025年第六次主任办公会议,传达学习习近平总书记近期重要讲话重要指示精神,研究产业发展、安全生产等工作。

会议指出,要认真学习领会习近平总书记在中共中央政治局会议上的重要讲话精神,切实把思想和行动统一到党中央对经济形势的科学判断上来,抢抓政策机遇,精准包装谋划项目,抓实抓牢项目建设,确保全年目标任务圆满完成。

会议强调,要认真贯彻落实习近平总书记任在中共中央政治局第二十次集体学习时的重要讲话精

神,抢抓新一轮人工智能发展机遇,加大人才招引培养力度,探索数据跨境流动机制,谋划布局算力基础设施建设,赋能新区高质量发展。

会议传达习近平总书记对辽宁辽阳火灾事故、贵州毕节游船倾覆事故作出的重要指示精神,听取新区一季度安全生产形势和有关事故调查处理报告,要求完善制度、做好预警、加强排查,切实维护人民群众生命财产安全。

会议要求,要深入贯彻落实省委书记王宁在安宁产业园区调研指示精神,始终保持“大抓产业、主攻工业”的定力,找准赛道、奋勇争先,因地制宜发展新质生产力。

会议还研究了其他事项。

新区开展汛前防汛安全检查工作

本报讯(记者 马逢萃)5月13日,滇中新区党工委委员、管委会副主任包旭和云南航空产业投资集团有限责任公司总裁姜文忠率队对长坡村、昆明长水国际机场T2航站楼施工区、花箐社区等区域开展汛前防汛安全检查,研究部署防汛安全工作。

检查组实地检查清淤疏浚、排水管网、边坡加固、滞留池、应

急物资等防汛措施。

包旭强调,各有关单位要坚持人民至上、生命至上的原则,强化底线思维和风险意识,按照“立足最不利情况,着眼最恶劣天气,防范最极端事件,做好最充分准备”要求,提前安排人员和方案,对汛期灾害情况进行研判,全力保障人民群众生命财产安全。

新区领导调研直管区农业产业发展

本报讯(通讯员 赵俊全)5月13日,滇中新区党工委委员、管委会副主任陈汉率队调研新区直管区农业产业发展及农业基础设施情况。

调研组实地走访了大板桥街道长水社区、小哨街道矣纳社区及海广兴东盟云南鲜果加工交易中心项目,全面了解农业产业发展现

状和基础设施建设情况,深入剖析面临的困难问题,并提工作要求。

陈汉强调,新区各相关单位务必高度重视新区“三农”工作,积极推动农业产业向多元化方向转型,不断探索新型发展路径,以产业发展为核心驱动力,全面带动乡村产业振兴,促进新区群众稳定增收。

拆除隐患广告牌 守护群众“头顶安全”

近日,滇中新区城市建设和管理局和大板桥街道共同对有安全隐患、不符合技术标准的商家广告牌进行依法依规拆除。

根据《滇中新区直管区户外广告设施设置专项整治工作实施方案》,结合《城市户外广告和招牌设施技术标准》相关要求,自2024年7月25日以来,滇中新区和大板桥、小哨、长水街道对辖区主次干道、背街小巷、商业街区、公共场所等重点区域户外广告和店招店牌进行“全覆盖、无死角”摸底排查。据统计,辖区内共有3193块户外广告和店招店牌,对存在安全隐患的由新区和街道相关部门与业主、经营方共同及时处理。截至目前,

已累计整治、拆除存在安全隐患的户外广告和店招店牌526块。

“不是‘一刀切’,可以通过加固、更新、安全检测等方式消除安全隐患的广告牌尽量保留。确实有问题、需要拆掉的,也要与商家及物业方充分沟通,取得理解和同意。既要守住安全底线,又要最大限度降低对商户经营的影响。”新区城建局工作人员杨光孟告诉记者。

“现在正是大风季,再过些天就进入雨季。经过排查发现问题的,我们和相关业主、商家积极沟通,大家一起来想办法,全力保障新区群众‘头顶上的安全’。”指挥现场工作的陈金友说。

本报记者 马逢萃

上接一版

培育高质量发展新空间

进园区。东川与寻甸并肩解决遗留问题,让天生桥产业园区企业轻装上阵。顺着每一道工序,云南荣耀资源再生科技有限公司安全环保部经理吴朝丹仔细检查拆卸下的电器部件,“企业获得土地证就像吃下了定心丸,目前我们正对标国家标准,合力攻关建立我省行业标准,让再生资源利用形成涵盖回收、分拣、交易等环节的标准化绿色化体系。”

探创新。深化沪滇协作机制,东西部产业协作走深走实。2021年12月,昆明经开区与上海临港集团签署协议,合作共建临港昆明科技城。自开园以来,已有109家企业注册落地,招商面积突破10万平方米,涵盖先进制造业、电子信息、生物医药等多个领域。

近日,临港昆明科技城入驻企业云南振途信息科技有限公司“肉牛生理数据要素数据产品”取得知识产权登记证书,成为云南省首份数据产品知识产权登记证书。云南振途罗先生表示:“数据资产化是牧业数字化转型的关键。通过上海数据交易所平台,我们的数据产品将直接对接金融机构、养殖企业及科研机构,最终实现‘数据重塑生产力’的目标。”

紧扣“一体化”和“高质量”这两个关键词,昆明市加快产业配套链、要素供应链、产品价值链、技术创新链“四链”融合,不断朝着高效分工、错位发展、有序竞争、相互融合的现代化产业体系迈进。

抓好大开放、促进大发展 厚植开放发展新优势

4月29日,由中外运物流(云南)有限公司运营的“澜湄快线”中老泰缅甸多式联运国际班列在云南铁联昆明中心站首次开行。中老开出的蓝莓经过中老铁路26小时直达老挝万象,再通过公路转运至泰国拉廊,最后经海运摆上

缅甸仰光的货架。

自2022年托管磨憨以来,昆明市抓好大开放、促进大发展,将区域协调发展的理念在更大的空间进行探索实践,举全市之力推动磨憨国际口岸城市建设,实施“省会城市+边境口岸”统筹谋划,创新采取“央地合作”“四区联动”“以城带边、以城兴边”等联动发展新模式,推动政策、资金、资源向磨憨聚集,加快补齐基础设施短板,完善公共服务供给,为产业落地蓄势赋能。

“中国中铁创新‘央地合作’模式参与磨憨建设,成立11家三级单位承揽磨憨工程建设、投资运营、施工设计、管理运营等工作。”中铁开投磨憨指挥部副指挥长、安全总监欧浩指着面前的沙盘介绍,中铁投入管理人员300余人,施工作业人员3500余人,大型机械设备、运输车辆等500余台(套),“这就是中铁速度、中铁效率、中铁担当。”

在磨憨南坡国际产业示范园,龙门吊装繁忙,工程车来往穿梭。昆明市制定畅通经营主体跨区域流动、支持联动发展服务贸易15条措施,整合经开区产业聚焦、自贸试验区政策先行、综保区成本节约、跨境合作区通关便利的特色优势,支持企业以“一照多址”形式,在“四区”内跨区域自由迁移或设立分支机构,推动形成口岸—腹地“前店后厂”产业转移区域协同一体化发展格局。

“目前,南坡国际产业示范园已顺利开园,建成15万平方米标准化厂房并投入使用,已签约70家企业、57个产业项目落地。”谈到未来,磨憨—磨丁经济合作区党工委专职副书记王勇信心满满。

扩通道强枢纽,建平台提能级,昆明全力推动区域协调发展向更高水平和更高质量迈进,不断开辟高质量发展的广阔新空间。

本报记者 李树芬

■ 图片新闻

云南航空产业投资集团工会多镜头定格民航人奋斗瞬间——

礼赞劳动美

近日,由云南航空产业投资集团有限责任公司工会主办的“礼赞劳动美·奋进新时代”主题摄影大赛评选结果揭晓。摄影大赛共征集到98幅摄影作品,最终评选出一、二、三等奖及优秀奖共计68幅佳作,作品生动展现了昆明长水国际机场及省内4个通用机场一线员工的工作实景。

参赛作品题材覆盖云南民航“强基拓线”工程建设劳动竞赛中飞行区运行保障、旅客服务、安检勤务、设施设备维护等场景,既有飞机监护员顶风冒雨检查航空器的震撼画面,也有值机员微笑服务的温暖特写,通过镜头语言展现不同岗位员工的专业素养与奉献精神。其中,一等奖作品为李金明的《雨中机务》、杨梦佳的《青年志愿者引导帮扶》、张瑜的《昆明机场S1卫星厅玻璃幕墙清洁》。

据悉,获奖作品将在各机场员工文化长廊进行巡回展览。云南航产投集团工会负责人表示,本次大赛既是企业文化建设的重要载体,也是弘扬劳模与工匠精神的创新实践,不仅让公众更直观地了解民航保障体系,更增强了员工的职业认同感与集体荣誉感。

本报记者 马逢萃 周凡



张瑜作品《昆明机场S1卫星厅玻璃幕墙清洁》。

走进企业看活力

云南开明古韵茶文化传播有限公司——

着力打造云南“茶产业+”新蓝海

“五一”假日期间,在昆明市祥云街的开明古韵门店中,一位来自贵州的旅客品尝着店主赠饮的刺梨红茶,对这新奇口感惊喜地表示,“第一次喝到这样的茶叶,既保留了红茶本身顺滑的口感,又能尝到刺梨淡淡的酸味,随着天气逐渐炎热,特别适合消暑。”

这款创新茶饮来自滇中新区企业云南开明古韵茶文化传播有限公司,正成为游客争相选购的热门伴手礼。“新消费群体的口味和需求不断更新,我们选择让贵州刺梨和云南红茶‘梦幻联动’,一起‘出圈’。”云南开明古韵茶文化传播有限公司董事长吴平三认为,云南茶产业发展最重要的是保持一贯优质的品质,在此基础上,也要进行产品创新迎合市场消费趋向。

“为什么是刺梨与红茶?”在吴平三看来,云南红茶属于高香型茶,口感甜香甘醇,就算制成调制茶,也不会丧失本身的风味。选择

刺梨与其搭配,一方面看重其营养价值,另一方面则是看到刺梨广阔的市场。“近年来,市面上多家新茶饮品牌推出的刺柠鸭屎香、刺梨维C皇等多款刺梨水果茶热销,证明刺梨被越来越多的人所接受,市场潜力巨大。我们选择的冻干刺梨营养价值,第三方检测数据显示,每100克刺梨中含有3540毫克维生素C。”吴平三说。

市场反馈印证了创新的价值。刺梨红茶推出仅1个月,销量便突破2000盒。吴平三介绍,团队已着手研发新品“刺梨+白茶”,同时计划从云南本地采购刺梨,缩短供应链条,降低物流成本。

打造云南的“茶产业+”还有更多可能吗?吴平三给出的答案是:大有文章可做,大有天地可闯。以开明古韵近日上新“咖啡+红茶”为例,此前,已经向全国各地爱茶者发出数千份试饮,好评如潮。“在保留咖啡香气的同时,能品尝到红



茶的香醇。”“同时满足了爱喝茶与爱喝咖啡的人,太棒了!”……“我们希望把‘咖啡+红茶’打造成为公司的‘爆品’,在增加用户流量和销

量,在年轻消费市场中提升品牌知名度,不断提高公司产品市场竞争力。”吴平三信心满满。

本报记者 舒瑶珩 文/图