

嵩明县深化关爱新就业群体“轻高暖新”日活动—— 营造暖“新”机制 筑起暖“新”港湾

近日，记者从嵩明县委社会工作部获悉，为更好地关心关爱新就业群体，嵩明县深入推进“社会工作部+群团联盟”一体化协作机制，出台《嵩明县“轻高暖新”关心关爱新就业群体项目实施方案》，将每月17日定为“轻高暖新”日，由县委社会工作部牵头，整合群团联盟力量，统筹辖区各单位、各爱心企业以及志愿者、社区群众等各方资源，梳理形成《嵩明县“社会工作部+群团联盟”一体化协作“轻高暖新”活动项目库》，精心策划并组织开展形式多样的“暖新”服务活动。

据嵩明县委社会工作部樊美艳副部长介绍，设立每月17日为“轻高暖新”日主要是取“17”的谐音“一起”“益骑”，即号召全县各单位、企业、学校、社会组织、群众等齐心协力“一起”营造和谐友爱、互帮互助、关心关爱快递员、外卖骑手、网约车司机、网络主播等新就业群体的良好氛围。樊美艳告诉记者，初步统计，全县的新就业形态劳动者超3200人，仅外卖骑手就有246人，覆盖全县生产生活各领域各层次。随着新就业群体规模持续扩大，社会工作面临新形势新任务，必须展现新担当新作为。新就业群体是美好生活的创造者、守护者，也是美好生活的追求者、共享



巨系五色绳。通讯员 樊美艳 摄

者。“回应好他们的期盼，解决好他们关心的问题，是我们应尽的责任和义务。”

近年来，嵩明县着力建立“暖新”机制，营造友好“新场景”，开展“骑手友好社区”建设，积极探索推进新业态、新就业群体党建工作，通过加强组织覆盖、融入社区治理、完善服务体系，来增强新业态、新就业群体凝聚力、成就感、获得感。2024年初，嵩明县总工会针对新就业形态劳动者探索开展护“新”行动——“1+2+N”服务工作法，组织“流动体检车”开进工会驿站，向新就业形态劳动者提供健康体检、职工医疗互助、入会服务、护“新”礼包、困难帮扶、技能提升、法律服务、心理咨

询、“N”项服务等。嵩明县坚持以党建带群建，以群建促党建，指导企业或社会组织统一开展组织建设，嵩明县总工会创新工作路径，精准施策推出“4个1”工作法，高效联动26个直管部门，对全县165个社会组织进行摸底排查，有序推动实现基层工会组织从建起来到转起来、活起来，作用发挥强起来的工作闭环，被中华全国总工会、云南省总工会列为典型案例推广。5月21日，2025年“文明嵩明·书香满城”全民读书月暨大型图书赠阅巡展活动启动，活动现场为幸福嵩明外卖配送服务站点、嵩明新华国际影城等6家单位捐赠价值1.2万元的图书。“当天来参加活动的端

午前夕，嵩明县总工会邀请了外卖员、快递小哥等120余人欢聚一堂，为大家送上端午礼包，让暖“新”再次传递。截至目前，嵩明县总工会共开展“工会驿站+暖‘新’”等服务活动七场次，服务职工群众2000余人。

最近，嵩明县第一批“轻高暖新”爱心商户名单公布，以骑手需求为导向，为外卖骑手、快递小哥提供饮水休息、取暖纳凉、避雨如厕、手机充电等相关服务。这些爱心商户还将根据实际情况提供相应优惠服务和商品折扣等。24小时营业的荣膳荷水城羊肉米线店为骑手推出12元/份的爱心餐；蜜佳眼镜专属优惠及服务为骑手本人及家属配镜5折优惠，骑手每月17日可带父母到店免费领取老花镜一副（一人一年限一次）；快递员、外卖小哥、网约车司机、大货车司机到星期天美容美发店可享受所有项目消费5折优惠等。“大家都不容易，我们尽自己所能去帮助大家。”营业了14年的星期天美容美发店店长鲁华元说。

未来，嵩明县将继续为新就业群体保驾护航，为县域经济的高质量发展注入更多活力与温度。

本报记者 张三亚
通讯员 罗冬阳 卜圆圆

新区多部门联合排查农村公路汛期隐患

本报讯(记者 马逢萃 通讯员 陈孟红) 5月30日，滇中新区城市建设管理局联合城市运营管理中心、大板桥街道、长水街道等多部门，对新区直管区农村公路开展汛期安全隐患地毯式排查。

此次行动聚焦路面安全与边坡稳固两大重点，巡查人员详细检

查了10条道路，针对发现的路面积水、坑洼以及边坡失稳等风险点，现场制定方案，明确责任，交办整改，并要求管养单位加强日常监管。

下一步，新区各相关单位将坚持“预防为主、防治结合”，切实提升公路防灾能力，筑牢汛期出行安全防线。

新区3所公办幼儿园招生全面启动

本报讯(记者 马逢萃) 近日，滇中新区辖区幼儿园：昆明空港经济区第一幼儿园、第二幼儿园及第三幼儿园同步启动2025年秋季招生工作，计划面向新区指定住宅区业主子女招收适龄幼儿。

据悉，3所幼儿园均为滇中新区直管区全日制公办园，严格按云南省一级幼儿园标准配置园舍设施及专业师资队伍，致力于提供优质学前教育服务。

招生对象为2021年9月1日至2022年8月31日出生、身体健

康且完成规定疫苗接种的适龄幼儿，优先录取“人户一致”(房产证与户口簿地址一致)的业主直系子女。招生规模方面，空港一幼计划招小班150人，中大班插班生视学位空缺补录；空港二幼、三幼各招小班120人。

其中，空港二幼实行“三年一学位”政策(符合国家政策的多胞胎除外)，即同一房产3年内仅提供1个学位；空港三幼优先录取大板桥集镇棚改项目业主子女，其余学位摇号分配。

新区举办“拥军集市”活动



退役军人周锦(中)参与活动。通讯员 李明 摄

本报讯(记者 马逢萃) 6月7日上午，一场别开生面的“汇聚双拥情，集市暖军心”拥军集市活动在滇中新区长水街道凌云社区温情开市，旨在为辖区退役军人、军人家属及其他优抚对象送去暖心关怀。

滇中新区社会事务管理局精心设置了三大特色服务区域：优价商品售卖区、非遗体验区、暖心纪念品发放区。活动累计服务优抚对象近百人次，发放暖心礼品50份，将拥军优属的情怀融入日常生活的烟火气中，搭建起军民互动交流的暖心桥梁。

活动现场氛围热烈融洽，服务对象凭有效证件，即可在优价商品

区选购实惠物品，在非非遗体验区感受糖画、剪纸等传统技艺的魅力，并在纪念品发放区领取一份温暖的关怀。“这个活动办得很实在、很贴心！”参与活动的退役军人周锦高兴地说，“买东西有优惠，还能带孩子体验非遗技艺，感受到了滇中新区社会事务管理局对我们退役军人的关心和尊重，心里特别温暖。”

本次活动由滇中新区社会事务管理局主办，臻彩社会工作服务中心承办，滇中新区社会事务管理局社会工作服务中心协办。主办方表示，将继续探索创新双拥服务载体，让“民拥军、军爱民”的优良传统在新时代持续焕发光彩。

实体店+小程序“春天礼”文创产品双线试水

近日，记者来到被文化和旅游部公布为“国家级夜间文化和旅游消费集聚区”的昆明南强街，只见滇中新区孵化的文创品牌“春天礼”小店被艳丽花卉装饰的窗口，几位游客正在拍照。店员杨景茹一边整理货架一边介绍：“香囊、冰箱贴、茶和咖啡比较受欢迎，扎染钥匙扣卖得也不错，购买者多半是注重美观和实惠的年轻游客。”

自4月19日“春天礼”小店正式开业以来，在市场检验中不断摸索经验：端午小长假期间，兼具节日仪式感和实用价值，填充艾草、薰衣草的香囊，吸引游客和周边居民专程购买；而轻量化的冰箱贴也成为来昆明旅游的游客钟情的文创产品。

“游客逛完街顺手买一个，扫



南强街“春天礼”实体店。

码付款10秒完成。”杨景茹观察到，年轻游客尤其热衷集齐“云南地标系列”冰箱贴，“还有9元的冷泡茶，也卖得比较好。5月天气较热时，可以立刻用矿泉水冲泡。”

记者在采访中了解到，方便

好带又颇能代表云南味道的小铁盒咖啡和茶咖组合包装也比较受欢迎。“有游客一次购买了五六盒，可能是带回去分给同事。”杨景茹说。

22公里之外的滇中空港商务

广场1号楼，一场悄无声息的实验正在进行。只见大厅一侧陈列着不久前在首届“春城有礼”城市礼物设计大赛中获奖的文创作品，刺绣的马甲、翠羽银丝的摆件、各色冰箱贴、咖啡、茶叶等一一展示。

“5月29日，春天礼·昆明礼物官方小程序正式上线：充值1元，可参与秒杀油鸡枞、高原寒香稻米和云南农科院甘蔗研究所原汁红糖，只要9.9元，卖得很好。”云南“春天礼”品牌管理有限公司工作人员谢凤丽告诉记者。

据悉，“春天礼”昆明长水国际机场店也在筹备中，滇中新区产出的文创产品还将“登陆”6月19日至6月24日在昆明滇池国际会展中心举行的第9届中国—南亚博览会。

本报记者 马逢萃/文 周凡/图

查 隐 患 促 安 全

群策群力防灾减灾 齐心协力守护家园