

滇中新区在高质量发展的新征程上,始终坚持把党建工作和经济、社会、民生等工作同谋划、同部署、同落实——

# 党旗引领新区行稳致远

项目建设如火如荼,产业发展提质增效,改革创新蹄疾步稳,民生福祉节节攀升,城乡面貌日新月异……在滇中新区,鲜红的党旗始终指引着方向,鼓舞着士气,引领新区高质量发展行稳致远。



翁晓梅(右)与同事探讨工作业务。本报记者 周凡 摄

新党员入党宣誓。供图

## 滇中新区党群工作部党支部

### 创新特色强示范 凝心铸魂当先锋

夏日的长水街道宝河家园小区,庭院干净整洁,绿植郁郁葱葱。小区里的3个凉亭,成为群众喜欢的休闲活动场所。

“这个亭子盖得好,为我们老年人服务,我经常来这里,不管是天热还是天阴下雨,在院子里有个坐处。”乌西社区乌撒庄居民张琼英告诉记者,每天中午和晚上都会有二十多人聚集在亭子里打牌、说说家常,活动一下。

乌西社区党总支书记丁永兴介绍,宝河家园小区住了700余名因长水国际机场改扩建工程安置搬迁的居民,应老百姓的需求,2024年底至今年初,社区用下拨的党组织服务群众项目专项经费,新建了2个亭子,改造了1个亭子,并多设置桌椅,供居民进行休闲活动,增强了老百姓

的幸福。位于小区内的乌西社区乌撒庄党支部党员活动室,除开展支部主题党日、“三会一课”等党组织活动外,还用于召开居民代表会,开展各类讲座、培训等,已经成为了小区的一个“多功能室”。

“22个社区党组织根据群众诉求,并结合实际,使用下拨的党组织服务群众项目专项经费,开展了路面修缮、绿化美化、增设安全监控等工作,进一步方便群众出行,提升了人居环境和安全感、幸福感。”长水街道基层党建办公室工作人员说,基层发生的变化离不开滇中新区党群工作部的大力支持。

近年来,滇中新区党群工作部党支部聚焦政治引领,争当“学习先锋”;聚焦党建与业务融合,争当“业务先锋”;聚焦队伍建设,争当“纪律

先锋”;聚焦服务群众,争当“服务先锋”;聚焦制度落实,争当“实干先锋”,推动各方面工作取得实效。

该支部以办好为民服务实事为落脚点,重点推进56件为民办实事清单和281件为民解忧办实事,并全部办结。建成27个居民小组综合活动场所,彻底填补新区部分居民小组党群活动阵地“空白点”,推动基层党建提质增效。

此外,在深化村集体经济强村工程中,开展“揭榜招贤”行动,村集体经济、人才招引和特色美丽村庄各1个项目通过昆明市级初选,有效吸引意向投资者,助推项目落地。20个“村改居”社区通过党组织领办全覆盖建立合作社。8个中央和省级财政扶持的村级集体经济项目全面启动建设。 本报记者 喻劲猛

## 滇中城投公司

### 为青年干事创业保驾护航

6月20日,云南滇中城市建设投资开发有限责任公司12楼会议室,一场特别的分享会正在进行,主角既不是领导,也不是专家,而是来自各子公司、项目一线的青年员工。

去年5月起,滇中空港蔚景温德姆酒店由滇中城投下属子公司云南滇城酒店有限公司自主运营,副总经理谢宁和另外6名同事,正是通过公司党委组织的“人才活水计划”,从不同岗位竞聘到酒店公司一线。

“从市场策略、人员管理到抖音直播带货、微信小程序推广,都是我们自己摸索。”谢宁说,抖音直播反响不错,带动了餐饮消费;今年5月还实现了连续单日满房。“压力大,但公司给予了机会和空间:14个方面的容错纠错清单让我们知道,只要为了工作,出于公心,尽管大胆尝试。”谢宁告诉记者,运营酒店的这段经历让她深刻体会到做市场的不易,“在携程等大平台上会跟随市场变化及时调整营销策略,也在线上、线下做了些产品促销。”

负责招商工作的何正是位90后,“招商工作是个大挑战,如何让存量资产焕发新活力是当前的工作重点”。在3栋写字楼、5栋公寓、7.5万平方米厂房、2万平方米底商同时招商的情况下,“和美乡村”“齿科美容”“康养医养”“影像中心”等多个项目一起发力。没有资源,就通过抖音、小红书、微信公众号等新媒体体找联系方式,一遍又一遍外呼、邀请、推介,并每两周梳理一次意向客户,逐一回访,“多去刷脸。”何正说。负责招商工作已有

7年的陈福说:“从首谈落地,我们要拼态度、细节、坚持。今天多打一个电话,多跑一家企业、多解决一个问题,明天就多一分洽谈甚至落地的可能。”

今年以来,滇中城投公司开展招商引资、市场化业务洽谈、向各行业推介280余次,电话跟踪回访50余家。招商团队致力于打破地租经济,利用持有资产优势,携手库迪咖啡经营快取店,与携手公司合作经营洗车场,为片区注入了新活力,也为市场化运营探索可复制商业模式。

从职能部门到云南滇城城市运营管理有限公司项目一线,“这个调动是公司培养复合型人才计划的一部分,让我们在不同岗位锻炼,培养综合能力,树立全局思维。”汪苑在新岗位上面对全新的市场化项目:经营面临挑战的儿童乐园、具备市场潜力的运动场、探索中的供应链业务等。“在职能部门,更多是执行和协调。到了滇中运营公司,必须建立经营思维和市场化思维,成本核算、营销策略、投入产出比,天天都要琢磨。”她以儿童乐园项目举例,“业态流量被动性的特点导致引流难,经营面对挑战,我们正考虑怎么将其融入亲子、研学、教培的大链条里,或者配套其他业态来带动。”汪苑认为,在不同岗位工作获得了宝贵的成长经验:“青年就要勇于接受挑战。”

而物业服务的“细”与“实”,在另一家子公司云南滇城置业发展有限公司青年员工的讲述中体现得淋漓尽致。

负责滇中空港商务广场一

期、二期物业工作的邵志娟和曾轩国告诉记者:“业主有需求,15分钟内必须响应。”这项工作的范围涵盖客服、工程、保洁、保安、绿化、电梯消防和维保等。他们介绍,“对员工要求高,每年两次消防防汛演练,每月各种培训、抽查,应知应会必须过关。”更关键的是“人熟”:“要求物业人员尽量熟悉楼里的人,见面能打招呼,这样服务才贴心。”

今年4月,滇城置业公司中标印城家苑公租房物业服务项目,为市场化运营迈出坚实一步。负责人吴娜信心满满:“后续工作中,我们将一手抓片区保障,一手抓项目拓展,将专业严谨的工作标准融入新项目的‘一砖一瓦’、服务好业主的‘一呼一吸’。”

“组织这样的分享会,就是希望搭建平台,让不同岗位的青年亮亮相,说说心里话,讲讲实在事。”党委工作部相关人员告诉记者,“他们的故事最有说服力,他们的成长就是公司党建成效最生动的体现。”

记者在采访中了解到,滇中城投公司的“人才活水计划”实现竞聘上岗多名中层干部;制定印发14个方面容错清单,营造“敢想敢干”的氛围;通过“滇中城投大学堂”开展常态化教育培训;在不同业务板块和职能部门间交流轮岗培养复合型人才……围绕打造“青年强企 根魂筑城”党建品牌,把党建工作融入生产、经营、管理等环节。由于发展质效持续凸显,公司党委荣获昆明市“春城先锋”示范国企称号。

本报记者 马逢萃

## 矣纳社区

### “名书记”工作室助力社区发展

红色的石榴造型上金色的“团结花开 幸福春城”标语在阳光下格外亮眼,沿着八家村居民小组的主路前行,社会主义核心价值观、民族团结、法治宣传的文化墙上生动的文图、木质农具映入眼帘。路边的三角梅、玫瑰、非洲茉莉等苗木郁郁葱葱,“你看,咱们社区的环境不比城里差吧!”矣纳社区党总支书记孔令喜笑着对记者说。

过去的矣纳社区道路狭窄、人均年收入不足3000元。2007年,在社区及小组两级党组织的大力推动下,将社区近4000亩土地流转,居民实现了“土地租金+打工”双收入,社区及各小组在土地出租上收取一定比例的公益金,集体经济有了“第一桶金”。

以党建为引领,打造绿美社区新亮点。2021年以来,社区开展环境卫生整治,针对道路两旁开展绿化提升,在主干道种植20余种绿化苗木和花卉,主干道两侧3000平方米墙面进行绘画,对民族团结、家风文化、农耕文化等内容进行宣传,增加路灯

44盏,清理污水点位5处,改建无害化水冲式公厕363座,新建公厕1座,修建及改造饮水管网4个。发动党员、群众到村小组免费领取花种,栽种到自家房前屋后,实现农户房前屋后“小花园”“小菜园”。社区统一规划主干道的景观与各家各院的“小花园”“小菜园”,共同绘就出“各美其美,美美与共”的和谐画卷。

以党建为引领,促进产业转型升级。周末是矣纳社区最热闹的时候,来露营地烧烤、K歌,感受“citywalk”的大学生们不低于300人。三十工居民小组党支部书记张万刚告诉记者,这些学生来小组消费每周可带动收入7000元以上。孔令喜认为,人居环境提升带动乡村旅游,促进社区第一、三产业融合发展,增加群众收入,才是社区产业发展的出路。“开展一村一特色建设,各居民小组要用好各自优势,因地制宜发展特色产业,避免同质竞争,推动产业多元化发展。以三十工居民小组为例,小组临近嵩明职教园区,鼓励居

民发展‘庭院经济’,开办家庭农场、民宿、农家乐等,现已开设34家餐馆,65家住宿,2家KTV、2家露营地,已形成相对成熟的产旅融合生态圈,可满足周边人群的‘一日游’需求。”

自去年4月矣纳社区“孔令喜书记工作室”挂牌成立以来,孔令喜全力当好社区发展的“领头雁”,进一步健全党建工作的领导工作机制,形成抓党建带队伍发展的合力,让民生民意落到实处。采取院坝会、问卷调查、意见箱、户长群等方式收集民情民意,将道路修复、亮化美化、设施提升、自来水管网改造等17个项目列为民生服务项目,动员居民参与线上专场招聘会,线下组织“中式面点师”“民族特色菜”技能培训班,拓宽了创业就业渠道。“社区民生‘小实事’事事有回应,件件有落实,通过民生小事,擦亮书记工作室新名片,打造组织有活力、干部起作用、群众更满意的新局面。”孔令喜说。

本报记者 舒珺珩

## 小哨社区

### “一张网”兜住民生大小事

“阿姨,每次出门前、睡觉前要记得检查煤气阀门开关,有异常情况及时联系我们。”“大爹,最近身体还有哪里不舒服,医保报销的情况怎么样?”……早上8点开始,楼栋长们敲开街坊邻里的大门开展入户宣传。

“我们是大家推选出来的楼栋长,每人负责1栋居民楼的人户服务,整个社区也有微信联络群,万一有什么情况来不及上门处理的大家都能在群里反映,我们落实好情况后第一时间回复。”楼栋长龚昆说。

为建好社区治理“一张网”,2021年以来,小哨社区党支部采取“线上+线下”网格上建支部的形式,以四级治理网格+党建网格“双

网融促”机制,实施“一网多员+多员联治”工作模式,将社区“两委”成员、党员、居民代表纳入网格中,形成“一支部+31楼栋+31个党员中心户+31个代表服务户”高效能社区服务模式。“党员入户,让民生服务从‘批量化’转向‘精细化’,有效照顾所联系家庭的需求。同时,通过入户宣传的机会,能够较早、较快地发现一些问题,以便进行前端处理,有效提升民生响应速度。”小哨社区党总支书记周保兴介绍。

社区一角,20余块宣传栏上密密麻麻张贴着安全宣传、民族团结宣传等内容,最后一个宣传栏上,社区内四议两公开决议整齐张贴在栏上。周保兴介绍,围绕征地拆迁、提升改造、乡村振兴等重大阶段目标

收集群众意见40余条,将意见处理进度进行定期公示。利用党员、居民代表、退役军人等线下会议对相关政策进行集中宣传,又利用晚上、周末等时段,由居民代表、党员通过线上、“院坝会议”的形式,向群众开展各类政策宣传,让社区900余位居民牢固树立社区发展大局观,同心协力共谋社区发展。

随着社区治理工作的不断深入,小哨社区的面貌焕然一新,居民的幸福感和满意度显著提升。周保兴表示,下一步,社区将继续深化党建引领,进一步丰富社区文化活动,增强社区的凝聚力和向心力,让小哨社区真正成为居民安居乐业的幸福家园。

本报记者 舒珺珩

## 云南华尔贝光电

### 以“红色引擎”驱动高质量发展

在云南华尔贝光电技术有限公司——这家深耕LED健康智慧照明领域近30年的国家级高新技术企业里,将党建工作深度融入企业血脉,成为发展的动能。“将党建做实了就能转化为生产力,做细了就能转化为凝聚力,做优了就能转化为竞争力。”公司董事长曾最林在接受采访时说,“以持续根植荣誉感、自豪感、是非感、正义感、责任感、危机感、信任感、依靠感、幸福感和归属感等十感基因为动能,将党建深度融入现代企业管理链、发展链,是我们发展的大课题。”

华尔贝光电将这一理念精准落地,通过“三个深度融合”——融入公司治理、融入生产经营、融入企业文化,党组织作用发挥与企业目标同向聚合。党员先锋模范带头作用成为激发团队活力的关键。财务部翁晓梅便是典型代表,凭借敏锐的政策把握度,她与同事配合,三年来为企业申请并被

授予“国家知识产权优势企业”“省级高新技术企业”“省级专精特新中小企业”等荣誉称号。

“选优配强支部力量,实现党建与业务双提升是支部建设重心。”公司党支部书记谢凌云介绍,党支部严格按照“政治素质高、威信高、党务工作能力强”标准建设队伍,着力将业务骨干发展为党员,将党员培养为业务骨干。目前公司9名党员,100%覆盖组织人事、数字营销、财务、精益生产及工程技术等核心领域,成为驱动企业前行的中坚力量,显著增强了党建与业务的“黏合度”。在这支高素质的党员队伍带领下,发展对象俞丽近两年成功为公司斩获包括美国MUSE设计金奖、IDA设计奖、意大利A设计奖在内的11项国际工业设计奖。

在“党建+研发创新”模式下,党支部成为攻坚克难的堡垒。谢凌云表示,支部积极联动

清华大学、云南大学、云南师范大学等顶尖科研力量,聚焦LED技术前沿,在健康照明、智能音箱、森林消防预警系统等关键技术研发上取得突破。同时,创新推出“党建+人才建设”模式,携手云南大学、西南林业大学等搭建校企平台,致力于培育具备国际视野与创新能力的尖端人才,为发展新质生产力厚植根基。作为拥有国内外核心专利89项、主持或参与制订国家及行业标准11项的华尔贝光电,厚植非公党建“沃土”,实现党的建设与企业创新良性互动。

成立于2017年5月的云南华尔贝光电技术有限公司支部委员会,先后获评“非公经济党建工作联系示范点”及昆明市两新组织“党建强、发展强”示范党组织。这支先锋队队伍在引领中不断完善自身的建设,为企业高质量发展注入了新的动能。

本报记者 周凡