

团结协作 共谋发展
——第9届南博会暨第29届昆交会

新区医药企业南博会上展实力

在第9届中国—南亚博览会医疗体育康养馆内,滇中新区两家生物医药领军企业备受关注。康乐卫士(昆明)生物技术有限公司展台前,工作人员正向大家介绍自主研发的三价HPV疫苗:“这款专为东亚女性优化的疫苗将宫颈癌的保护范围从约70%提升至78%,目前上市申请已进入审评阶段。”相隔不远的云南三鑫医疗科技有限公司展区,公司供应链客户经理万雲正在分享无针注射器技术:“这项创新能让糖尿病患者告别针头恐惧,显著改善治疗体验。”两家企业以硬核技术实力,在滇池之畔奏响生物医药产业升级的强音。

疫苗攻坚 自主创新突破技术壁垒

在南博会现场,康乐卫士(昆明)生物技术有限公司的相关人员向记者详细介绍了公司核心产品,康乐卫士的三价HPV疫苗与目前已获批上市的二价和四价HPV疫苗相比,除覆盖全球主要高危HPV亚型16型和18型外,还特别针对东亚地区宫颈瘤发病特点,增加了对诱发该地区宫颈癌的第三大高危亚型58型的预防,将为东亚女性提供更全面的

健康防护。

据介绍,康乐卫士的九价HPV疫苗女性适应症国内Ⅲ期临床数据符合预期,公司正在开展九价HPV疫苗(女性适应症)上市许可申报资料的撰写工作,并积极与药监部门沟通,争取基于12个月持续性感染(P1I2)终点数据尽早提交九价HPV疫苗(女性适应症)国内上市许可申请。除此之外,康乐卫士九价HPV疫苗还是首款进入男性Ⅲ期保护效力临床试验阶段的国产HPV疫苗。目前康乐卫士正在积极推进国际化战略布局,已在印度尼西亚设立子公司,并于今年1月完成了九价HPV疫苗在印度尼西亚的Ⅲ期临床试验的揭盲。

依托滇中新区生物医药产业战略布局,康乐卫士昆明产业化基地已成为该区域医药产业国际化重要支点,正以积极主动的姿态大力开拓海外市场,将东盟等“一带一路”合作伙伴作为重点开拓区域。随着印度尼西亚子公司的落地,康乐卫士将通过技术合作与产能协同,推动中国创新疫苗融入全球公共卫生体系。康乐卫士将凭借自身在疫苗研发、生产及质量控制等方面的专业优势

与丰富经验,与更多国家和地区的当地政府及企业建立深度合作关系,共同推动疫苗产品的普及与应用,为全球公共卫生事业贡献力量。

医疗器械突围 智造升级深耕区域市场

在云南三鑫医疗科技有限公司展区,万雲向参展商介绍了企业的核心优势。“在云南血液透析浓缩液市场,我们的份额过半,是省内体量最大的品牌。”万雲指着展板数据介绍道,“这得益于我们在安宁拥有自己的工厂,实现了本地化生产与高效配送,能快速响应省内医院需求。”同时,企业深耕周边省份,产品已稳定供应广西、贵州等邻近地区。

“我们的安宁生产基地配备了自动化生产线,每秒可产出注射器效率大大提高。”万雲介绍道,公司创新联运模式,有效应对跨境物流挑战,2024年对东南亚的医疗耗材出口量实现了逆势增长。南博会成为开拓新渠道的契机,“开展首日,我们就收获了马来西亚工程注射器的采购意向,这为拓展东盟市场打开了新窗口。”万雲补充道。

新区筑基 精准协同培育产业沃土

滇中新区通过精准的政策供给与服务体系,为生物医药企业构建全周期成长生态。在空间布局上形成特色矩阵:新区直管区聚焦疫苗研发、安宁市深耕医疗器械制造、嵩明县发展健康服务,实现产业链互补协同。政策层面更具突破性——云南省实施全国首个省级疫苗专项政策,建立从研发到国际认证的全流程奖励机制。此外,企业切身感受到新区“贴身服务”的温度,三鑫医疗驻企“店小二”驻企期间,厂区照明改造与网络优化等细节均被列入督办清单。金融支持同样关键,康乐卫士今年初获市级基金1.495亿元注资,“滇中资本超市”平台整合多家金融机构提供了金融服务。

滇中新区始终将生物医药产业作为发展新质生产力的重要载体,疫苗、器械、药品融合发展的产业生态正加速成型。随着国药昆明血制智慧工厂等生物医药产业项目的投产,新区生物医药产值将实现稳步增长,滇中新区医药军团的创新征程,正驶向更广阔的市场蓝海。

本报记者 陈熙

南博会首设旅居云南馆 新区企业亮出康养新名片

6月19日,第9届中国—南亚博览会在昆明滇池国际会展中心开幕。本届南博会首次设立“旅居云南馆”,以“七彩云南·康养福地”为主题,汇聚国内外百余家康养企业。滇中新区重点企业——昆钢控股旗下的华创文旅大健康产业集团(以下简称“华创集团”)携三大业务板块亮相,成为现场关注焦点。

南博会期间,旅居云南馆内人流如织。作为滇中新区文旅康养产业的生力军,华创集团的展台融合绿植与数字化屏幕,展示“健康生活、园区运营、工业文化”三大核心板块。展位前,昆钢养生敬老中心的适老化产品、云南工业文化博览园推介展板吸引了不少咨询者。“我们将工业基因转化为康养资源,打造‘可居住的博物馆’”。华创集团党委书记、总经理张春前向参观者介绍道。

在健康生活领域,位于安宁市的昆钢养生敬老中心是华创的旗舰项目。它不仅是国内首家国企创办的综合性养老机构,更构建了坚实的“医养结合”闭环——入选长期护理保险定点机构,内部医护室纳入医保,并与毗邻的昆明市第四人民医院建立了“3分钟急救响应”机制。“小病不出楼,大病有保障”的模式,加上正积极辐射的社区居家养老服务,使其成为响应“15分钟养老服务圈”的标杆。

华创集团运营板块整合了多元化的旅居场景。其中,昆明市中心的索菲特大酒店定位城市商务康养,坐拥滇池美景与便捷交通;而隐匿于虎跳峡景区核心地带的雪映金沙酒店,凭借1800米黄金海拔和浓郁的藏文化风情,去年成功获批“云南省旅居疗愈养基地”。



华创集团展区。本报记者 陈熙摄

“雪映金沙的低海拔优势和独特体验,使其接待量同比显著增长,成为过境游客延长停留、深度体验云南的重要节点。”张春前指着宣传图片补充道。

最富创新性的当属工业文化板块。以承载着昆钢86年历史的工业遗产为核心,华创集团正在安宁市中心打造“云南工业文化博览园”。这个获评国家工业遗产保护利用典型案例的项目,正紧锣密鼓地建设游览小火车、展览馆、文化集市等设施。“未来这里绝不仅是一个旧工厂,而是将会成为西南地区独具特色的沉浸式工业文旅健康生活目的地。”张春前展望道。

华创集团的亮相,是滇中新区发力旅居康养产业的一个缩影。目前,滇中新区正加快打造旅居产业金字招牌,推动农文旅深度融合。新区在政策扶持和区域

联动上的持续发力,为区内企业提供了强劲支撑。

南博会首日,华创集团展区已迎来多国采购商驻足交流。展会上,张春前向记者表达了拓展国际合作的愿景:“‘旅居云南馆’的设立是行业发展的风向标。我们非常期待借助南博会平台,与南亚各国同行深化交流,探讨共建养老产业联盟的可能性,让优质的云南康养方案走向更广阔的国际市场。”此次参展,集团旗下融合生态IP与功能性的特色产品也首次面向国际采购商集中亮相,如富含天然VC的金福梨梨饮品、可定制包装的龙脊山泉等,展现了云南健康产品的独特魅力。

从轰鸣的钢铁厂到静谧的康养园,华创集团生动诠释了滇中

新区“破界融合”的发展理念。当工业遗产遇见健康旅居,锈迹斑斑的管道与设备被赋予新的生命,成为讲述历史、承载未来的独特空间。随着云南工业文化博览园的建设加速推进,以及南博会带来的跨境合作机遇,这张由“工业锈带”蜕变而来的“康养新名片”,正为“有一种叫云南的生活”增添着硬核工业底蕴与温暖人文关怀交织的独特魅力。

本报记者 陈熙

新区“春天礼” 南博会上展现春城诚意

“欢迎打卡‘春天礼’!关注我们的公众号或小程序,送您滇中新区吉祥物‘一朵云’!”6月19日,第9届中国—南亚博览会7号馆,由滇中新区孵化的文创品牌“春天礼”首次亮相。

南博会开幕首日,“春天礼”展位前已早早聚拢了人气。“冰箱贴最受欢迎,刚刚卖出好几个了!”云南春天礼品牌管理有限公司副总经理李彤彤告诉记者,当日客流以参展商为主,大家对代表民区的文创礼物兴趣浓厚。

记者在现场看到,造型别致、极具昆明特色的蓝花楹冰箱贴无疑是展位上的“销冠”。灵动红嘴鸥、省博青铜牛、“可变脸”创意冰箱贴更是牢牢抓住年轻观众的心,设计精美的书签、扎染钥匙扣等小物件也颇受欢迎。

此次“春天礼”可谓诚意满满,带来近300件精选文创产品,全方位诠释“可以带走的昆明礼物”:手工制作桑蚕丝扎染和棉质扎染围巾将传统技艺融入



工作人员介绍“春天礼”产品。

现代生活;与新区企业云南绿荫园艺有限公司花卉品牌“梦之草”合作的永生花系列产品以及、与云南省博物馆合作的铜鼓纹样的精美笔记本满足审美与实

用需求。咖啡豆、挂耳等云南咖啡小礼盒也现身展位。李彤彤透露,“此前曾卖断货,近期补货后销售依然火爆。”现场还有精心搭配的

“茶+咖啡”组合礼盒。

据悉,“春天礼”品牌虽然年轻,但目标清晰且意义深远。李彤彤说:“在此之前,昆明缺少一个整合起来的、能真正代表城市特色的礼物品牌。‘春天礼’通过举办创意设计大赛等方式,让来自昆明的文创礼物特色更加鲜明。”

“近期在做的是通过挖掘老昆明人的记忆,打造出具有昆明鲜明基因的文创产品。”李彤彤介绍,公司团队正积极寻找代表昆明本地特色的元素,如东风广场、翠湖、老云南、老昆明日化品等本地人深有共鸣的地标和回忆,通过创意设计更深层次和差异化地讲好昆明故事。

记者离开7号馆时,展台前依然围满了兴致勃勃的年轻人,或挑选心仪好物,或拍照打卡留念。南博会期间,“春天礼”引来众多观众前来邂逅这份独特的春城心意。

本报记者 马逢萃 文/图

新区召开2025年第8次主任办公会议 研究精神文明建设和生态环境保护等工作

本报讯(记者 喻劲猛 周凡)6月19日,滇中新区党工委副书记、管委会副主任杨东伟主持召开新区2025年第8次主任办公会议,传达学习习近平总书记近期重要讲话重要指示精神,研究新区精神文明建设、生态环境保护等工作。

会议强调,要深入学习贯彻习近平总书记在纪念陈云同志诞辰120周年座谈会上的重要讲话精神,自觉从党史、革命史中汲取智慧力量,坚定理想信念,胸怀“国之大者”,纵深推进全面从严治党,更好推动新区各项事业再上新台阶。

会议指出,要深入学习贯彻习近平总书记对精神文明建设工作作出的重要指示精神,注重以

文化人、以文育人,提升公共文化服务,促进文化事业和文化产业发展,积极营造更加积极健康、向上向善的社会风尚。

会议要求,要深入学习贯彻《生态环境保护督察工作条例》,坚决扛起督查整改政治责任,坚持“当下改”与“长久立”相结合,提升生态环境治理能力和治理体系现代化水平。

会议强调,要严格执行《党政机关厉行节约反对浪费条例》,结合深入贯彻中央八项规定精神学习教育,树牢“过紧日子”的思想,把资金用在刀刃上,让艰苦奋斗、勤俭节约在新区蔚然成风。

会议还研究了安全生产工作等事项。

新区工商联成立大会举行

本报讯(记者 喻劲猛 周凡)6月24日,云南滇中新区工商业联合会成立大会暨第一届会员大会召开,圆满完成各项议程,选举产生新区工商联第一届执委会委员及主席、副主席等领导班子成员。

滇中新区党工委委员、管委会副主任包旭、段宏波,昆明市委统战部副部长、市工商联常务副主席李富贵到会祝贺,并为新区工商联和主席、副主席单位授牌。

包旭表示,新的起点上,希望新区工商联当好“领航员”,切实发挥桥梁纽带作用,主动服务引导广大企业家锻造非公经济核心竞争力,共同谱写“政企连心、发展共赢”的时代华章,助力新区高质量发展。

大会审议通过滇中新区工商联第一届第一次会员大会决议。新当选的新区工商联主席曾林讲话。

云南发布136个省级重点待招商项目

本报讯(记者 段毅)为全面落实省委、省政府关于推动经济高质量发展的战略部署,着力提升招商引资项目牵引力,引进推动产业整合、提高产业关联度的大项目、好项目,云南省投资促进局近期协同相关厅局及各州(市)集中推出一批省级重点待招商项目。

本次发布136个项目,投资总估算1508.03亿元,覆盖16个州(市)。其中,估算亿元以上项目133个、用地类项目122个、非用地类项

目14个,绿色铝、硅光伏、新能源电池“新三样”项目25个,投资总估算分别为184亿元、12亿元、86.2亿元;生物医药、新材料、先进装备制造“特三样”项目33个,投资总估算分别为43.14亿元、304.24亿元、185亿元;“大三样”项目中,高原特色产业农业19个、投资估算为90.7亿元,文旅产业32个、投资估算为493.01亿元,现代物流6个、投资估算60.83亿元;新兴产业布局方面,推出低空经济项目10个,投资估算49.27亿元。

2025年云南省企业标准“领跑者”评选启动

本报讯(记者 朱丹)近日,云南省市场监管局启动2025年云南省企业标准“领跑者”评选。

今年,省市场监管局聚焦中药材、咖啡等特色产业,紧扣绿色低碳发展要求,推动塑料管材、电线电缆等行业转型升级,强化标准引领,促进科技创新与标准制定深度融合,选取中药材、咖啡、塑料管材、电线电缆等4个产业开展企业标准“领跑者”评选,进一步提高企业核心竞争力,助力云品提质增效。

省市场监管局将持续深化企业标准“领跑者”制度实施,不断

树立行业标杆,促进标准化与产业发展紧密结合,增强产业质量竞争力,推动更多企业实现从标准领跑到产品领跑、品牌领跑的跨越,为云南高质量跨越式发展注入新动能。

作为国家推动质量提升的重要举措,企业标准“领跑者”制度旨在培育具有创新能力和标准引领优势的标杆企业。云南省自2020年实施该制度以来,已在花卉等多个领域评选出28家企业的33项领跑标准,有效带动行业整体质量提升,形成了“生产看领跑、消费选领跑”的良好氛围。

上接一版

高质量党建引领高质量发展

持续开展“局长坐诊接访”服务活动,2024年新区累计为15家企业解决17个发展难题。各部门常态化上门“问诊”,共服务园区企业项目631次,解决问题919个。

新区还实施“营商环境会客厅”“一把手走流程”“企业接待日”等机制,推动惠企政策直达快享、惠企服务全力靠前,通过解决“一件事”,推动解决“一类事”,以最大力度、最大诚意、最实举措为企业办实事解难题,助力企业在不断发展中坚定信心、攻坚克难,共同推动新区高质量发展行稳致远。

围绕为企业纾困解难,助力企业轻装上阵、加快发展,新区发布“2025年滇中新区10件惠企实事”清单,在减税降费、降低企业成本、有效提升中小企业在政府采购中的份额等方面为企业发展提供实惠。

新区聚力打造经营主体“放心”的投资市场环境、“安心”的建设生产环境、“省心”的办事政务环境、“舒心”的发展经营环境,用真心真情、真意真诚的服务,换来企业在新区放心省心、安心舒心地发展。

营商环境优化带来的是经济数字的变化。2024年,新区经营主体总量近14万户,同比增长8.4%;新区直管区经营主体达2.3万户,同比增长13.7%。

为民生保障提供暖心服务

滇中新区直管区30户以上自然村通村公路硬化项目实施以来,道路沿线群众纷纷为这一民生工程点赞。

近年来,新区紧抓党员队伍建设,全面增强基层党组织的号召力、凝聚力,持续提升党员政治

素养和干事本领,切实提升党建引领社会治理工作效能,不断增强辖区群众获得感、幸福感。

新区围绕“双百行动”,在民生福祉上比作为、建新功。2024年,新区直管区为1万余名60岁及以上老人开展免费健康体检服务,组织各街道党工委对本辖区的老党员、生活困难党员情况进行全面了解,为生活困难党员、社区独居老人等党员群众送上大米、食用油、保健用品等慰问品,有针对性地帮助他们解决实际困难,做到“慰问一人、温暖一户、带动一片”。

新区积极推动党组织之间的协同合作,凝聚各方力量,形成治理合力,确保道路修复、扬尘污染、河道清淤、文体设施完善等一批民生关键实事落地,让群众享受“开窗有景、出门见绿”的怡人风光,体验“漫步有道、休闲有园”的惬意生活,感受“抬头望蓝、俯身触翠”的和谐生态。

新区始终树牢以人民为中心的发展思想,坚决走好新时代党的群众路线,大力弘扬“四下基层”优良传统,千方百计为群众排忧解难。2024年以来,连续5个季度开展领导干部“公开大接访”,面对面听取群众诉求,详细了解具体情况,共同分析问题症结,研究解决办法,逐一回应群众关切。

对群众所反映的民生问题的推进落实情况,新区领导还率队开展现场检查督办,实地查看工作进度、听取进展汇报,结合实际谋划策,推动问题及时得到解决。2024年,新区安排61.7亿元优先保障民生支出,不断织密民生保障网,让“民生温度”可感可及。

拓展报道见四版