

安宁高新区打造园区经济新标杆——

“软硬兼施”铸就核心竞争力

在全省上下奋力推进园区经济高质量发展的关键节点，安宁高新技术产业开发区以一份亮眼的成绩单吸引了各方目光——规上工业总产值从2021年的959亿元提升到2024年的

1750亿元，绝对值连续三年稳居全省各类园区前列。这个曾经的后发者，正以制度创新和服务效能的全面提升，成为滇中新区乃至全省园区经济建设的领跑者。



园区一角。 安宣 摄

立足禀赋 链式招商 资源沃土育出产业森林

安宁高新区崛起的核心密码，在于精准把握了自身资源禀赋与时代产业脉搏的共振点。

“我们始终立足磷（锂）矿资源丰富、区域产业协同的比较优势，尤其注重用好全省绿电这张王牌。”园区管委会副主任唐志雄介绍，依托资源优势，安宁高新区锚定石化、冶金、绿色新能源电池这3条千亿级产业链，在巩固有色金属传统优势的同时，强势切入新能源电池新赛道，走出了一条特色鲜明的“云南路径”。2024年，园区绿色新能源电池产业产值已达117亿元，实现了从无到有的精彩跨越。

如何让产业蓝图落地生根？链式招商是关键抓手。“坚持‘产业图谱+龙头牵引+链式招商’，我们系统推进产业链‘招大引强’和产业生态‘招全配齐’。”唐志雄介绍道，安宁高新区招商团队瞄准“一块电池”的解剖图来打造产业链条，精准锁定链主企业。正是这种科学态度，引来了正极材料巨头湖南裕能、负极材料龙头杉杉科技，最终建成了国内单体出货量最大的磷酸铁锂正极材料基地和全球顶尖锂电负极材料一体化工厂。

围绕“上下游延伸、左右岸协同”绘制的招商“鱼骨图”，更让产业生态枝繁叶茂，丙稀到BOPP薄膜、氟硅酸钠到六氟磷酸锂电解液等多条产业链闭环成型。其中，云南云天化股份有限公司与多氟新材料股份有限公司的合资企业云南氟磷电子科技有限公司，正是产业链精准布局的生动注脚。云南氟磷电子科技有限公司总经理李永涛坦言：“我们看中的正是安宁高新区对新能源材料产业链的清晰规划和强力推动。我们总部将核心技术带到云南，与云天化的资源优势结合，实现了

磷肥行业危废——氟硅酸的高值化利用，生产出六氟磷酸锂、电子级氟氢酸等关键材料，填补了产业链关键环节。”新能源链上“拳头产品”锋芒初露，一个生机勃勃的产业生态圈日趋完善。

机制破冰 服务突围 效能革命激活发展动能

在安宁高新区，“服务”被赋予了超越常规的权重，一系列创新机制成为破解发展瓶颈的金钥匙。

“但凡招商有1%的希望，就付出100%的努力；只要项目有1%的需求，就提供100%的服务；能为企业增加1%的利润，就做出100%的工作”——这就是深入人心的“3个1%工作法”。唐志雄告诉记者，安宁高新区将“快速高效解决企业实际问题”作为检验干部的试金石。

服务理念需要坚实的制度支撑。“5D店小二”服务制要求全程服务、审批代办等“五个到位”；“3个1”服务体系确保每个重大项目配备专班、联系群和作战图；并联审批“四证齐发”、工业项目“标准地”出让等改革极大压缩了时间成本。效能提升立竿见影，云南杉杉项目247天建成投产，西南铜项目周期从25个月压缩至19个月，云南裕能电力配套工程周期缩短50%以上。

针对这种“有温度、有精度”的服务，云南三鑫医疗科技有限公司行政人事经理李秋萍分享了她的切身体验：“今年我们拓展缅甸出口业务，但医疗器械属于云南出口管制目录一类产品，审批流程复杂，耗时长、成本高。”面对企业困境，“5D店小二”迅速行动。“安宁高新区管委会非常积极地帮我们沟通协调，提供了商务局、医保局等关键部门的精准联系方式。当我们遇到联系不畅时，他们还会主动介入帮忙对接。”李秋萍介绍。

“5D店小二”的服务不仅体现

在大事难事上，更渗透在日常细微处。李秋萍回忆说：“去年10月，园区管委会党群工作部工作人员崔馨予到我们公司驻点工作了1个月，跟我们一起上下班。员工反映公司门口路灯不亮，夜间上下班存在安全隐患。她立刻协调相关部门，很快解决了路灯问题。”这种“同频共振”还延伸到企业管理层面，“他们主动分享园区规范的文件管理、档案管理经验，甚至就绩效考核方式与我们深入交流。我们制造业原先更多看价值和销量，他们带来的按具体业务板块精细化评价的思路，启发我们优化了绩效考核体系，管理更规范了。”李秋萍补充道。

更让企业称道的是安宁高新区“一企一策”的精准帮扶和主动作为。对于氟磷电子这样技术密集、工艺复杂的新入园化工企业，没有简单套用“一刀切”的管理模式。“安宁高新区深刻认识到新老企业在安全环保管理基础和能力上的差异，坚持‘实事求是’。”李永涛深有感触。提到在安全管理上的创新帮扶，他如数家珍：“安宁高新区主动出资聘请安全生产领域专家，每年组织2至3次上门‘诊断式’帮扶，而不是单纯的执法检查。从规范讲解、隐患排查到体系建立，专家进行了全程指导。”这种“帮扶式监管”效果显著，氟磷电子设备故障率因此下降了约50%，安全管理水平和生产稳定性大幅提升。

在要素保障上，安宁高新区同样不遗余力。近3年累计获批土地14530亩、林地6926亩；成立开发区政务服务中心，实现“园区事、园区办”；企业服务中心构建全生命周期服务链，助企融资174亿元；《产品推荐专刊》让67家企业400个产品“一书通览”；“企业互访·链上同行”活动促成了宝武昆钢、云南杉杉等跨产业协作；人力资源服务产业园和产教融合3

年培养输送4000余名技能人才，显著降低企业用人成本。

聚链成势 跨越崛起 硬核数据诠释领跑担当

持续推进改革创新与效能革命，最终转化为实实在在的发展胜势。

资源优势正裂变成为发展动能。安宁高新区规上工业总产值从2021年的959亿元提升到2024年的1750亿元，规上工业绝对值连续3年居全省各类园区首位。2024年安宁高新区入选全国省级开发区高质量发展500强第42位、省级开发区升级潜力百强第21位。

链式发展激活了“聚变效应”。2022年以来，园区累计引入10亿元以上项目11个，完成省外产业到位资金320亿元。云南裕能、杉杉科技、云铜、贵研铂业等巨头云集，使这里崛起为国内一流新能源电池材料基地和云南重要冶金产业基地。“大企业—产业链—产业群—产业基地”的宏伟愿景照进现实。氟磷电子即是缩影：在安宁高新区精准服务和产业链协同赋能下，尽管行业有波动，氟磷电子2024年营收同比实现89%的高增长。

营商环境的“金字招牌”更催生了“以商招商”的良性循环。企业获得感和信任度转化为真金白银的增资投入：云南裕能一期投资60亿元后，追加80亿元建设二期；友日久计划“增资引企”打造新材料包装下游产业园。仅2024年，在安宁已投项目增资就高达60.5亿元，这是企业对这片热土最有力的信任投票。

从后发追赶到全面引领，安宁高新区优质的营商环境成为核心竞争力。来自市场主体的由衷认可，正是对“安宁高新区走在前列、干在实处”的最佳注解。

本报记者 陈熙

新区召开招商引资助力高质量发展 专题培训班开班动员会

本报讯(记者 喻劲猛 周凡) 7月2日，滇中新区召开2025年招商引资助力高质量发展专题培训班开班动员会，新区党工委副书记、管委会副主任杨东伟作开班动员。新区各部门、昆明综保区及新区各事业单位、各街道、各直管国有企业相关人员和部分干部职工参加。

杨东伟指出，招商引资是经济突围起势的关键抓手，是高质量发展的“源头活水”。新区上下必须牢固树立“抓发展就要抓招商、抓招商就是谋未来”理念，强化“等不起”的责任感和“坐不住”的紧迫感，进一步解放思想、拓宽视野、提升专业能力，在日益激烈的竞争中

有效破解新挑战，推动招商引资工作再上新台阶。

杨东伟强调，新区各部门要深刻认识项目建设和招商引资工作中的短板和不足，全力打造一支懂行业、精产业、熟政策、善营销、会谈判的高素质、专业化招商队伍。在招商准备、会谈磋商、策略制定方面分别做到“五要”和“五不要”，聚力推进新区产业链延链补链强链，以高质量项目赋能新区高质量发展。

杨东伟要求，参训学员要珍惜学习机会、拓展产业视野、遵守培训纪律，勤学善思、学有所得，在未来的工作中全力招引大项目、好项目，以工作实绩体现学习效果。

新区领导率队赴北京和沧州招商引资

本报讯(记者 喻劲猛 通讯员 韩晓楠) 7月3日至5日，滇中新区党工委副书记、管委会副主任杨东伟率队赴北京市、沧州市开展招商引资工作。

在北京，杨东伟一行拜访工业和信息化部装备工业一司、消费品工业司，深入了解有关行业的政策导向、生产准入审查流程等问题。杨东伟还带队赴国家制造业转型升级基金股份有限公司，学习新材料、新一代信息技术等领域的投资方向、基金运营模式等。杨东伟表示，国家制造业转型升级基金在破解关键技术产业化瓶颈、推动国家制造业

发展方面成效显著。新区股权投资公司要深入借鉴学习，优化运营机制，提升投研能力，通过与国家交流获取更多的项目和投资信息。

在沧州，杨东伟一行考察沧州四星玻璃股份有限公司，并该公司董事长王焕一座谈。杨东伟表示，作为连接南亚东南亚市场的重要节点，滇中新区依托独特区位优势，正着力发展生物医药产业，与沧州四星携手开展项目合作，将有力促进产业链的延链补链，希望四星在昆扩大投资。

杨东伟一行还拜访了有关行业协会和投资机构。

新区领导调研小哨EOD项目

本报讯(记者 舒瑞珩) 7月4日，滇中新区党工委委员、管委会副主任包旭率队调研小哨国际新城生态环境建设及综合开发利用EOD项目推进情况。

调研组到项目现场，听取相关单位建设情况汇报，详细了解项目推进过程中存在的问题和困难，并向各责任部门明确了当前目标任务、责任分工及完成时限要求。

包旭指出，各有关部门要提高政治站位，强化责任担当，加强对接协调，稳步推进小哨EOD项目建设。严格遵守相关法律法规，建立更加完善的工作机制。坚持生态优先、绿色发展的理念，科学优化功能布局，努力打造生态文明建设的“滇中样板”。

■ 活动聚焦

细雨沁润老翁山 昆明“清洁十峰”首站启程



雨中前行

6月28日清晨，细雨中的滇中新区阿底社区老翁山迎来近300名登山爱好者，共同参与2025年“清洁十峰 洁净山野 爱我昆明”户外环保公益活动的首站行动。

本次活动由昆明市社会体育指导中心主办，昆明登山探险协会、大板桥街道办事处承办，旨在通过身体力行清洁山野，传递环保理念。

活动起点，大家在领队指导下做起热身运动。来自宜良县的72岁老人刘树培带着即将升入初中的孙子格外引人注目。“我连续多年参加‘清洁十峰’活动了。”刘树培告诉记者，“今年带孙子来，希望他锻炼意志，感受爱护环境的氛围。”

上午10时，大家身着雨衣或撑伞出发，踏上了清洁之旅。进山不久，蔡永琼和同伴已在路边收集了近1公斤垃圾。“主要是饮料瓶、食品包装袋。”蔡永琼告诉记者，“参加活动既能锻炼身体，也能为环保出力，很有意义。”对于垃圾处理，她表示，这点重量对经常运动的人不算重，沿途有收集点就放下，没有就带下山。

女孩杨加存在途中与另一位女孩临时组队。下午5点刚过，两人合作将沿途收集到的5公斤垃圾“拖”了回来。尽管满脸汗水，杨加存却笑得灿烂：“袋子不重！里面的垃圾也有我们自己带来的嘛。”她表示，这样的活动不但好玩，还很有意义。

在终点处，昆明登山探险协会的工作人员朱佳佳正在仔细清点各队收集回来的垃圾。“今天清理出100多公斤，这些垃圾部分是队

员们登山过程中产生的。同事们反馈说，越往山里走，垃圾就越少，10年前可不是这样。”朱佳佳告诉记者，为了强化环保效果并量化成果，协会在终点会对大家捡拾的垃圾进行称重、组织环保问答活动，向积极参与的队员们颁发奖品。

据该协会工作人员刘柏稳介绍，老翁山活动是今年“清洁十峰”系列活动的首站。“‘十峰’指昆明各县(市、区)的最高峰，包括嵩明大尖山、呈贡梁王山等。”刘柏稳表示，活动开展以来，参与者年龄跨度大，连续多年获评省市体育旅游精品线路，并3次入选全国十佳体育旅游精品线路。

据了解，为确保参与者安全及活动有序，大板桥街道在活动前配合昆明登山探险协会，联合进行了登山路线规划。协会在确定最佳路线后，沿途悬挂了引路标识，并在平缓地段放置了方位指示图。同时，该协会与市红十字救援队、大板桥街道社区卫生服务中心的40余名工作人员共同组成了保障组，全程待命应对登山过程中可能出现的突发状况。 本报记者 周凡 通讯员 张利锋 钱廷栋 摄影报道

在机场开启一场与云南精品咖啡的对话

日前，昆明长水国际机场出发层F岛旁边的爱妮精品咖啡品鉴区，磨豆机嗡嗡作响。自5月1日正式开业以来，咖啡师陈俊瑾手上的磨豆机几乎没停过。他将一杯刚滤好的手冲咖啡递给浙江游客，随着热气弥漫开的还有淡淡的花香——这香气背后，是云南咖啡精品率3年增长近3倍的产业跃迁。

“今天的营业额在2000元左右。安检通道后面的摊位收入更高，每天七八千元。”陈俊瑾告诉记者，仅爱妮咖啡就在昆明长水国际机场新增了3个体验点。B3层网约车等候区咖啡加简餐的柜台前，一对来自济南的年轻夫妻边等车边给孩子买加蛋汉堡，服务员钱靖杰忙着为不断来点单的客人备餐、冲咖啡，“汉堡现做现卖，配咖啡正好。”

“单杯是引子，罐装咖啡豆才是重头戏。”店员李钊镁摆出试饮杯，深褐色的咖啡液在玻璃壶里泛着光泽。“尝尝我们的‘雨林甜果’？”她招呼行色匆匆的旅客……短短40分钟，6位试饮者中有2人购买了罐装豆。这一数据折射出云南咖啡的价值飞跃：2024年全省咖啡出口量达3.25万吨，同比激增358%。

“想要果酸突出还是甜感突出？”当陈俊瑾抛出这个问题时，约3成客人能给出明确选择。“也



旅客品咖啡。

有客人会回答，明快的酸是需要咖啡树种在海拔区域的，最好是二者兼顾。当客人提出如此准确的需求，很让人惊喜。”人行近10年的陈俊瑾说，这种专业交互在5年前还难以想象，彼时云南咖啡还困于“苦味”标签，更多是做速溶咖啡或者给大品牌做拼配豆原料。如今，云南咖啡精深加工率已从20%跃升至80%，终端产品溢价能力显著提升。

在滇中新区空港商务广场，已有至少3家咖啡企业入驻，能够

提供咖啡品鉴的空间也有4处。由滇中新区孵化的南强步行街“春天礼”小店，店员杨景茹告诉记者，“小铁盒云南咖啡比较受欢迎。”

在昆明长水国际机场精品咖啡品鉴区，几款标注风味的咖啡豆吸引了深圳旅客张先生驻足。“这个豆子口感很均衡，水洗处理，中段有浓郁可闻风味，也有后段表现一般的缺点。”陈俊瑾根据其需要进行推荐。

据了解，云南精品咖啡的加工技术也经历了革新：微水处理