

滇中新区报

CENTRAL YUNNAN NEW AREA NEWS

世界坐标上的滇中 新区视野中的世界

2026年4月30日 星期四 丙午年三月十四
总第560期 本期4版 新闻热线:0871-64116757

云南日报报业集团 主管主办 滇中新区报社 出版 国内统一连续出版物号:CN 53-0057 邮发代号:63-3 每周四出版

云南10部门联合印发《若干措施》 加快推动电子商务高质量发展

本报讯(记者 韩成圆)日前,云南省商务厅会同省委统战部、省委网信办、省工业和信息化厅、省人力资源和社会保障厅、省农业农村厅、省文化和旅游厅、省市场监管局、省邮政管理局、团省委,联合印发《关于加快推动云南省电子商务高质量发展的若干措施》,围绕“政策+主体+活动+产业”四轮驱动,提出7方面重点任务,加快推动全省电子商务高质量发展。

《若干措施》明确,全省每年新增网络店铺2万家以上,新增限

额以上电商企业100家以上,3年内力争形成网络零售额超千亿元的特色电商产业带集聚。

围绕强化电商主体培育,我省将推动传统企业电商化转型、引进培育电商服务主体、壮大电商供应链主体、支持电商主体做大做强,引导企业加快线上线下融合发展。在加强电商载体建设方面,我省将提升电商园区发展能级,完善电商云仓网络节点,健全县域商贸流通体系,构建“一点多能、一网多用、集约高效”的物流配送体系。在深化电商产业赋

能方面,我省将打造果蔬、花卉、茶叶、咖啡等特色电商产业带集聚,发挥龙头企业“链主”作用,形成“重点产业+细分行业+优势单品”支撑体系。此外,我省将壮大电商人才队伍,每年培训电商人才不少于2万人次,支持电商创业就业;创新电商消费活动,围绕果蔬、花卉绿植、茶叶、咖啡、休闲食品、生物健康及滋补、个护日化、菌菇8类重点产业带,举办“产业+电商”展销活动;拓展新兴模式业态,鼓励发展产地直播、村播、产业带直播,培育特色直播生态。

昆明市和滇中新区党工委理论学习中心组举行集中学习

本报讯(本报记者)4月28日,昆明市委和滇中新区党工委理论学习中心组举行集中学习。会议强调,要深入学习贯彻习近平总书记关于党的建设的重要思想、关于党的自我革命的重要思想,深刻领悟习近平总书记关于全面从严治党、党风廉政建设和反腐败斗争的重要论述,统一思想、凝聚共识,推动全面从严治党向纵深发展。

省委副书记、昆明市委书记、滇中新区工委书记刘洪建主持会议并讲话。

杨承新、齐晓勇、普利锋作重点发言。大家围绕学习主题,结合思想和工作实际交流学习体会,一致表示,要带头扛起管党治党政治责任,持之以恒推进正风肃纪反腐,持续营造风清气正的政治生态。

刘洪建指出,党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央在党和国家事业发展全局的高度看待全面从严治党,以前所未有的勇气和定力推进党风廉政建设和反腐败斗争,推动党风政风社风焕然一新,为新时代党和国家事业发展取得历史性成就、发生历史性变革提供了根本保障。全市上下要全面贯彻党中央决策部署及省委工作要求,以更大力度更实举措推进全面从严治党,推动党风廉政建设和反腐败斗争取得新成效。

刘洪建强调,要进一步提高政治站位,结合昆明实际,不折不扣抓好党中央决策部署贯彻落实,以实际行动坚定拥护“两个确立”,坚决做到“两个维护”。要扎实开展树立和践行正确政绩观学习教育,不断在深学、真查、实改上下功夫,教育引导广大党员、干部以正确政绩观引领和推动高质量发展。要加强对干部特别是“一把手”的日常监督,完善权力运行的监督和制约体系,强化制度执行,不断增强监督的精准性和穿透力。要锲而不舍落实中央八项规定精神,持续整治群众身边不正之风和腐败问题,大力实施好作风革命效能革命提升行动,让干部在遵规守纪中改革创新、干事创业。要一体推进“三不腐”,深化反腐同查同治,坚决铲除腐败滋生的土壤和条件。

刘洪建强调,各级领导干部要进一步扛牢管党治党政治责任,完善落实全面从严治党“四责协同”工作机制,层层压实责任、传导压力,切实做到真管真严、敢管敢严、长管长严。

市委和滇中新区党工委理论学习中心组成员,有关市领导,昆明市和滇中新区有关部门和单位负责同志参加。

昆明海广兴水果市场瞄准构建双循环水果产业新高地目标——

从“果林深处”走向“世界果篮”

“因为云南各州市气候不同,孕育了各具特色的水果,但地理位置相对分散。采购商跑一个农场几百公里,换一个农场又要几百公里,很不方便。”昆明海广兴市场管理有限公司董事长徐征在2026中国(国际)水果大会现场接受采访时,一语道出云南水果产业长期存在的痛点。

而他和团队正在试图破解这一难题。市场的核心逻辑很清晰,让来自南亚东南亚的进口水果在昆明海广兴水果市场集散,让云南各州市的特色水果汇集于此——让全国乃至全球采购商不再需要翻山越岭奔波于各个产地,在一个地方内就能完成选品、加工、包装、物流的全链条操作。“我们建了18万平方米的加工区,像京东这样的大客户,按照他们的标准在市场订货,再到包装区域打包。采购便利性和水果的新鲜度都有保障。”徐征说。

徐征介绍,昆明海广兴水果市场已拿下泰国最大的水果集散地——达拉泰市场的经营权。“云南以前是祖国的末端,现在是前沿,是一个具有广阔前景的口岸。我们希望打通中国云南与南亚东南亚水果进出口的双向通道。”他描绘了这一图景:南亚东南亚的热带水果经由中老铁路和陆路运输进入昆明海广兴水果市场,再分销至全国各地;而云南

的蓝莓、樱桃、葡萄、柑橘等高原特色水果则通过同一通道走向南亚东南亚市场。“南亚东南亚国家的消费水平决定了他们对高价位水果的接受度有限。现在云南蓝莓质量优异、竞争充分、价格合理,出口南亚东南亚的通道就打开了。”徐征说。

实际上,这条“温带水果南下、热带水果北上”的双向通道,正在从构想走向现实。大会发布的数据显示,2025年,云南水果进出口量同比增长15%。榴莲、山竹等热带水果进口量稳居全国第一,源源不断经云南高效分发给全国;葡萄、柑橘等温带水果出口跃居全国首位,蓝莓、芒果、石榴等精品果品远销海外。

云南省商务厅在本次大会上也明确表示,将继续发挥部门职能作用,优化跨境贸易营商环境,完善冷链物流建设,加大水果产地贸易促进力度,推动云南建设成为南亚东南亚水果集散中心和全国进出口水果贸易的重要枢纽。

来自企业的反馈,印证了政策导向的市场基础。鑫荣懋果业战略品牌品类事业部总经理江磊则表示,企业正积极拓展东南亚核心单品合作深度,推动云南蓝莓等产品走向全球。公开数据显示,鑫荣懋旗下佳沃蓝莓已成为东南亚最受欢迎的蓝莓品牌之一,过去两年出口销售过亿元。

从全国来看,行业向好的基本面没有改变。据海关统计,2026年前3个月,我国农产品进出口总额749.2亿美元,同比增长8.9%,在复杂多变的国际形势下取得了超出预期的成绩。从水果出口来看,1至2月出口额达15.1亿美元,同比增长15.4%,柑橘、苹果、梨等温带水果出口均实现两位数增长。中国食品土畜进出口商会会长曹德荣在致辞中判断,随着消费升级,国外精品水果在中国市场前景依然广阔,中国将继续为全球优质水果提供更大市场。

当企业的市场嗅觉与国家的开放战略相遇,滇中新区的位置便显得格外关键。新区党工委、管委会领导在发言中表示,昆明海广兴水果市场规划目标为年交易量400万吨,交易额500亿元。需求内是14亿中国人口的品质升级需求,向外是南亚东南亚近30亿人口的巨大消费市场,这不仅仅是数字,更意味着每天有上万吨水果在这里找到归宿,有上千个货柜从这里发往全球。

这逻辑能否跑通,也在于物流的降本增效。泰国的榴莲、山竹经中老铁路北上,云南的蓝莓、温带水果经同一通道南下——物理通道已经贯通,但通关便利化、冷链衔接、政策配套等“软件”仍需精耕细磨。滇中新区已对水果贸易企业在跨境贸易便利化方面推出一

揽子措施。

从更长的产业链条看,这一布局的想象空间还不止于集散。在种植端,云南蓝莓近年的崛起已经改变中国蓝莓进口格局。徐征观察到一个现象:“国外大公司以前到中国就是去上海、广州,现在很多都会来云南。他们不是看自己的产品能卖到云南多少,而是看云南的水果产业发展起来后,对他们的产品造成什么影响。”在加工端,昆明海广兴水果市场18万平方米的加工区,为企业提供了分级、包装、品牌化运作的载体。销售端,线上线下渠道的融合,让产地直发的时效从周压缩到小时。

当然,挑战同样不容忽视。徐征坦言,云南水果产业存在“一好大家都上”的同质化竞争问题,蓝莓种植面积快速扩张已带来价格波动。如何避免水果种植过度同质化,更考验整个产业链的协同能力。

4月28日,位于滇中新区小哨街道的昆明海广兴水果市场正式开业,这场酝酿已久的产业实验进入实操阶段,产自云岭的甘甜将借助这条新通道,走进更广阔的市场空间。正如徐征所言:“云南各州市的特色水果能不能真正聚到一起、顺畅走出去,这就是我们要回答的问题。”

答案,就在这个时间开始书写。
本报记者 马逢萃

2026中国(国际)水果大会在新区举行

本报讯(记者 喻劲猛)4月27日,2026中国(国际)水果大会在滇中新区开幕,吸引了国内外政府相关部门、行业协会、水果种植生产单位、进出口贸易企业、大型水果批发市场及生鲜电商等各界代表约300人参加,云南14个州市商务局与昆明海广兴水果市场签署产销对接战略合作协议。

本次大会由中国食品土畜进出口商会主办,云南省商务厅指导,昆明市商务局支持,昆明海广兴水果市场协办,旨在搭建国际化、专业化的果业交流合作平台,以“云果”为重要支点,推动我国水果产业深度融入全球供应链,促进国内国际双循环。

中国食品土畜进出口商会会长曹德荣,滇中新区党工委委员、管委会副主任包旭,省商务厅相关领导出席活动并致辞。

曹德荣表示,我国是世界水果生产大国、贸易大国、消费大国。近几年,伴随国内水果种植技术不断升级,水果产量稳定增长,出口呈现增长态势。昆明是连接国内国际两个市场的重要枢纽,希望以本次大会为契机,进一步发挥区位优势,加强与国内外水果主产区、贸易商、加工企业的深度合作与交流,让更多优质水果走向全国、走向世界。

包旭对大会的开幕表示热烈祝贺,向远道而来的嘉宾表示诚挚欢迎。他表示,滇中新区发展水果产业具有开放、政策、市场等多重优势,省委、省政府支持新区建设南亚东南亚水果、海鲜交易结算中心,水果贸易企业在新区运营将获得综合成本优势,竞争力显著增强。新区将以本次大会为契机,持续深化与国内外产区、企业的全方

位合作,共同谱写共谋发展、互利共赢的崭新篇章。

省商务厅相关领导表示,云南独特的立体气候和多样的地理环境,孕育了全国半数以上的水果品种,“四季有鲜果、月月有新品”让“云果”享誉海内外。省商务厅将着力优化跨境贸易营商环境,加大水果产业贸易促进力度,助力“云果”培育品种、提升品质、做强品牌。同时,持续深化对外产业合作,畅通双向贸易渠道,全力把云南打造成为南亚东南亚进口水果集散中心和全国优质水果贸易的重要节点。

大会聚焦产业前沿与全球趋势,围绕“中国水果产业现状及发展趋势”“中国进口水果与国产精品水果的双向重塑”等内容开展主题分享,并针对榴莲、蓝莓、车厘子、物流等热点板块组织圆桌讨论,深入剖析行业机遇与挑战,共同探寻在全球产业链重构背景下,加强国际果业合作、保障供应链韧性的可持续发展路径。

作为本次大会的关键成果,在云南高原特色水果推介及产销对接签约环节,红河哈尼族彝族自治州商务局、大理白族自治州宾川县商务局分别进行专题推介,云南14个州市商务局与昆明海广兴水果市场正式签署战略合作协议。协议双方将围绕产销信息共享、产地资源整合、分级分拣标准化、品牌联合培育以及高效流通链路建设等方面开展系统性合作。

此次签约是云南水果产业以体制机制创新畅通产销循环、提升产业链供应链现代化水平的实践,将为“云果”规模化、品牌化、标准化走向全国架起产业桥梁。

详细报道见四版

昆明海广兴水果市场开业首日交易火爆

本报讯(记者 马逢萃)4月28日,位于滇中新区的昆明海广兴水果市场开业现场,祝贺的金字红条幅挂满商铺门头,耳边鞭炮声不断。300余家商户与各色水果汇聚的市场,开业首日露出一派红火景象。

在进口水果交易区,一箱箱刚开柜的榴莲散发香气,吸引了来自各地的采购商。有人用手捏着果刺试探硬度,有人用小棍轻敲果皮听声辨别。“这批货从泰国来,他们是在判断榴莲的质量与成熟度。”现场一位有经验的批发商向记者解释。

据身穿农集团工服的工作人员介绍,这批共有4个货柜的榴莲,共计近4000件,通过不同物流通道汇集昆明,“有1个是铁柜,通过中老铁路从王家营转柜过来,其余3个柜走的是陆运。”工作人员表示,这批泰国东部产区的榴莲,从产地到昆明耗时不到一周。

市场的火爆程度远超预期。4柜榴莲于清晨6时许进场,到上午9时40分已经卖出一大半。“分双A果、A果、B果,价格不同,来拿货的各种渠道都有。”话音未落,一位操着河南口音的个体消费者正通过POS机刷卡付款。记者在交易现场了解到,一件双A果榴莲(约



昆明海广兴水果市场开业。本报记者 周凡摄

19公斤)价格在780元左右,一件小规格B果在570元左右。

当记者在10时40分再次折返时,4个货柜的榴莲已被卖空运走。现场其他商家的榴莲也陆续进场,

不断有商家过来看货、问价。

记者注意到,来自浙江的企业嘉兴悦好进出口有限公司大手笔拿下了市场内七八个档口,工作人员也在了解榴莲行情。“问问价,看

合不合适进一点。”在其档口内,大量成箱的蓝莓码放整齐。工作人员告诉记者,这批包含云南本地产区在内的“花香蓝莓”全部被预订了,将通过冷链陆运发往广东等地。

安宁市八街街道以花为媒、以赛会友——

玫瑰颜值变产值

4月25日,2026年安宁八街大黑山摩托车越野赛十周年赛事嘉年华“赏花季·玫瑰节”系列活动在安宁市八街街道相连村正式拉开帷幕。活动以“玫瑰含香,繁花缀园,热血逐梦,共赴盛会”为主题,将持续至5月4日,融合万亩玫瑰田园风光与激情越野赛事,为游客奉上一场“浪漫+热血”的春日盛宴。

本届活动最大亮点在于“玫瑰+机车”的跨界联动。5月1日上午9:30,“玫瑰浪漫跑”将鸣枪开跑,特邀越野摩托车手全程领跑5.2公里与13.14公里两条花海赛道。沿途穿插摩托车绕桩、特技炫技表演,配合无人机编队凌空展演,营造漫天花海的沉浸式体验。

赛事设置浪漫挑战组(13.14公里)与甜蜜体验组(5.2公里),分设男女组别,将全民健身与乡村文旅深度融合。

此外,系列趣味活动贯穿全程:丛林寻宝、糖葫芦树挑战、七彩山鸡抓捕、赶鸭子上架等亲子项目,充满乡野之趣;情“蔬”告白、以书换“蔬”、集赞兑换八街优品大礼包等创意打卡环节,让游客在赏花之余收获惊喜。4大类13处特色打卡区——休闲草地、玫瑰瀑布、月老庙祈福、机车主题场景,为游客定格浪漫瞬间。

玫瑰节的火热,离不开八街食用玫瑰产业的坚实支撑。八街食用玫瑰从庭院种植到规模化发展已

历经近70年历史。2015年安宁八街玫瑰协会成立,同年“八街食用玫瑰”获国家地理标志证明商标。2025年全街道玫瑰种植面积达6187.5亩,今年一季度稳定在5982亩,累计培育重点龙头企业和合作社20家(其中省级2家、昆明市级5家),已建成标准化生产流水线24条,日加工鲜花吨位210吨,年加工能力超6000吨。

2025年,八街食用玫瑰鲜花总产量4152吨,加工量5858吨,综合加工产值达1.49亿元。随着市场回暖,2026年玫瑰鲜花平均价格从去年每千克10元回升至16元,预计全年综合加工产值将突破1.6亿元。当地坚持“稳面积、提品质、增效益”

原则,引导种植户合理规划,避免盲目扩种,并推进3000亩“三新技术”示范推广,促进提质增效。

在标准化与品牌建设方面,八街已先后完成食用玫瑰冻干花、鲜花饼、鲜花饮料等5个产品的地方团体标准。2025年4月1日,历时两年编制的昆明市地方标准《地理标志证明商标 八街食用玫瑰》正式发布。同年,八街食用玫瑰成功完成地理标志证明商标注册,并获评“中国新名特优农产品”,知识产权保护迈出坚实一步。十年盛会,八街以花为媒、以赛会友,正书写着农文旅融合与乡村产业振兴的生动样本。

本报记者 陈熙

导读

为云南智能建造
积累经验
2版
书香润育智慧
阅读点亮梦想
3版



扫描二维码
下载云新闻



扫描二维码
关注公众号